

# Indice

<b>Prefazione</b> , di <i>Adolfo Guzzini</i>	xI
<b>Introduzione</b>	xv
<b>1 Il <i>People New Deal</i></b>	1
1.1 Risorse Umane?	2
1.2 La trappola «medico-paziente»	5
1.3 Il lavoro efficiente	7
1.4 L'attenzione alle persone	9
1.5 Tentativi e maquillage	11
1.6 Le evoluzioni della struttura organizzativa	15
1.7 Una nuova formula?	17
<b>2 Cultura, vision, mission e valori</b>	19
2.1 La cultura di un paese	20
2.2 La cultura di un'organizzazione	25
2.3 Strategia, vision e mission	32
2.4 Alla ricerca dei valori	35
2.5 Identificare i valori	38
2.6 Formalizzare i valori	40
2.7 Valori di successo	42
2.8 Tradurre i valori in pratica	47
<b>3 La valutazione e lo sviluppo delle persone</b>	51
3.1 Efficienza ed efficacia gestionale	52
3.2 Una responsabilità manageriale	53
3.3 Il processo di valutazione	55
3.4 La conoscenza delle persone	57

3.5	Fissare gli obiettivi	58
3.6	L'importanza del feedback	61
3.7	Più elogi: investire sul feedback positivo	69
3.8	La base per lo sviluppo	73
3.9	Il coaching per la valutazione e lo sviluppo	78
3.10	Le condizioni per lo sviluppo delle persone	82
3.11	Gli strumenti per lo sviluppo	85
<b>4</b>	<b>La formazione delle persone</b>	<b>91</b>
4.1	I limiti della formazione d'aula	92
4.2	Modalità non convenzionali	95
4.3	I giusti formatori	98
4.4	La responsabilità della formazione	99
4.5	Il ruolo delle persone	101
4.6	Il ruolo dei responsabili e dell'organizzazione	103
4.7	Migliorare l'interfunzionalità	105
4.8	Accrescere il problem solving	107
4.9	Conoscere le emozioni e la razionalità	108
4.10	L'utilizzo degli errori	109
4.11	La costruzione della squadra	110
<b>5</b>	<b>Le selezioni pericolose</b>	<b>115</b>
5.1	<i>Curriculum vitae?</i>	117
5.2	Scoiattoli e tacchini	119
5.3	Nuovi candidati	122
5.4	Promesse di matrimonio	123
5.5	Colloqui e approfondimenti	125
5.6	Colloqui di valore	127
<b>6</b>	<b>A caccia della motivazione</b>	<b>129</b>
6.1	La motivazione tra premesse e conseguenze	131
6.2	Errate convinzioni	135
6.3	Motivazioni diverse	138
6.4	Il bisogno di senso	141
6.5	Incentivi innovativi	145
6.6	Incentivi disincentivanti	148

<b>7</b>	<b><i>Working smartly</i></b>	151
7.1	Ripensare gli spazi di lavoro	152
7.2	L'estetica negli spazi di lavoro	155
7.3	Fuga dalla tecnologia?	156
7.4	Il flagello delle e-mail	159
7.5	Gli sprechi delle riunioni	161
	<b>Conclusioni</b>	167
	<b>Ringraziamenti</b>	169
	<b>Bibliografia</b>	171