

# Indice

<b>Prefazione all'edizione italiana</b> <i>di Ugo Cotroneo e Edoardo Palmisani</i>	IX
<b>1 Introduzione. La vostra strategia ha bisogno di una strategia</b>	1
1.1 Come scegliere e implementare il migliore approccio per la vostra strategia	1
1.2 I cinque contesti competitivi	6
1.3 Applicare la palette strategica	16
1.4 Le trappole: che cosa può andare storto	20
1.5 Come usare questo libro	21
<b>2 Approccio classico – Essere grandi</b>	27
2.1 L'approccio classico alla strategia: l'idea di base	29
2.2 Quando seguire un approccio classico	33
2.3 L'approccio classico nella pratica: l'elaborazione della strategia	36
2.4 L'approccio classico nella pratica: l'implementazione	49
2.5 Suggerimenti e trappole	57
<b>3 Approccio adattivo – Essere veloci</b>	61
3.1 L'approccio adattivo alla strategia: l'idea di base	64
3.2 Quando seguire un approccio adattivo	68
3.3 L'approccio adattivo nella pratica: l'elaborazione della strategia	71
3.4 L'approccio adattivo nella pratica: l'implementazione	81
3.5 Suggerimenti e trappole	89

<b>4</b>	<b>Approccio visionario – Essere i primi</b>	93
4.1	L'approccio visionario alla strategia: l'idea di base	95
4.2	Quando seguire un approccio visionario	98
4.3	L'approccio visionario nella pratica: l'elaborazione della strategia	103
4.4	L'approccio visionario nella pratica: l'implementazione	111
4.5	Suggerimenti e trappole	118
<b>5</b>	<b>Approccio creativo – Essere gli orchestratori</b>	121
5.1	L'approccio creativo alla strategia: l'idea di base	123
5.2	Quando seguire un approccio creativo	126
5.3	L'approccio creativo nella pratica: l'elaborazione della strategia	131
5.4	L'approccio creativo nella pratica: l'implementazione	141
5.5	Suggerimenti e trappole	147
<b>6</b>	<b>Approccio rinnovatore – Essere restauratori</b>	149
6.1	L'approccio rinnovatore alla strategia: l'idea di base	151
6.2	Quando seguire un approccio rinnovatore	152
6.3	L'approccio rinnovatore nella pratica: l'elaborazione della strategia	158
6.4	L'approccio rinnovatore nella pratica: l'implementazione	167
6.5	Suggerimenti e trappole	176
<b>7</b>	<b>Ambidestria – Essere policromatici</b>	181
7.1	Ambidestria: l'idea di base	183
7.2	I quattro approcci all'ambidestria: quale è adatto a voi?	186
7.3	Una strategia che opera a due livelli	197
7.4	Oltre l'ambidestria? Variare tonalità e sfumature mediante la palette strategica	197
<b>8</b>	<b>Lezioni per il leader – Essere l'animatore</b>	199
8.1	Animare un mix di approcci: l'idea di base	201
8.2	I ruoli fondamentali del leader in un mondo dinamico e complesso	203
8.3	Animare il collage strategico: gli otto ruoli del leader	204
8.4	Suggerimenti e trappole	214

<b>Epilogo. Padroneggiare la palette strategica a livello individuale</b>	217
1 Approfondire la comprensione della palette strategica	218
2 Applicare la palette strategica nel lavoro e nella vita privata	218
3 Diversificare le vostre esperienze	219
4 Definire il contesto giusto per lo stile di ogni risorsa che incontrate	220
<b>Appendice A. Autovalutazione: qual è il vostro approccio strategico?</b>	221
A1 Il vostro approccio strategico	221
A2 La vostra comprensione del contesto di riferimento in cui vi trovate	222
A3 L'approccio strategico che intendete seguire	222
A4 Risultati: state seguendo l'approccio corretto alla strategia?	223
<b>Appendice B. Letture di approfondimento</b>	225
1 Introduzione	225
2 Approccio classico – Essere grandi	225
3 Approccio adattivo – Essere veloci	226
4 Approccio visionario – Essere i primi	226
5 Approccio creativo – Essere gli orchestratori	227
6 Approccio rinnovatore – Essere restauratori	228
7 Ambidestria – Essere policromatici	228
8 Lezioni per il leader – Essere l'animatore	229
<b>Appendice C. Il modello di simulazione multi-armed bandit (MAB)</b>	231
<b>Ringraziamenti</b>	235
<b>Gli Autori</b>	239