

# INDICE

<b>Ringraziamenti</b>	VII
<b>1. Introduzione: il problema della spiegazione in sociologia economica</b>	1
1.1 La portata di questo lavoro	1
1.2 La «natura umana», le ipotesi nulle e i livelli di analisi: per un superamento del riduzionismo	3
1.3 Funzionalismo, culturalismo e storia	6
1.4 La concezione iper- e ipo-socializzata dell'agire umano	13
1.5 I reticoli sociali e il «radicamento»	18
1.6 Un vocabolario «dei motivi individuali»	24
<b>2 L'impatto dei costrutti mentali sull'agire economico: le norme, i valori e l'economia morale</b>	35
2.1 Introduzione	35
2.2 Che cosa sono le norme economiche, e perché influenzano gli attori economici?	37
2.3 L'origine, il contenuto e l'efficacia delle norme	47
2.4 Come sappiamo che le norme contano? Il problema dell'«economia morale»	59
2.5 Una premessa allo studio della cultura e delle istituzioni	71
<b>3 La fiducia nell'economia</b>	73
3.1 Introduzione: il concetto di fiducia	73
3.2 Le fonti della fiducia	77

3.3	Considerazioni aggiuntive sulla definizione di fiducia e sulle condizioni di applicabilità del concetto	92
3.4	L'aggregazione della fiducia dal livello interpersonale ai livelli più macro	103
3.5	Fiducia, norme e potere	113
<b>4</b>	<b>Il potere nell'economia</b>	117
4.1	Introduzione: i tipi di potere nell'economia	117
4.2	Potere e struttura sociale	132
4.3	Il brokeraggio	135
4.4	Prospettive di macrolivello sul potere economico	158
<b>5</b>	<b>L'economia e le istituzioni sociali</b>	171
5.1	Istituzioni e «logiche istituzionali»	172
5.2	Le istituzioni di medio raggio: logiche istituzionali nell'attività economica	176
5.3	Istituzioni, logiche e cultura regionale e nazionale	182
5.4	Un caso di studio sull'ascesa e il declino delle istituzioni sociali: la produzione «modulare» nel settore automobilistico	196
<b>6</b>	<b>L'interazione tra agire individuale e istituzioni sociali</b>	215
6.1	Intersezioni istituzionali e schemi alternativi	216
6.2	La trasposizione delle logiche e delle risorse attraverso i confini istituzionali	220
6.3	I framework istituzionali multipli come risorse per gli attori pragmatici	229
6.4	Le alternative istituzionali sorgono dai disordini, dalle guerre e dalle rivoluzioni: una comparazione storica tra casi	239
6.5	La dinamica di fiducia, norme e potere nell'agire economico, nei reticoli sociali e nelle istituzioni	251
	<b>Postfazione all'edizione italiana. Mark Granovetter e la sociologia economica italiana, di Filippo Barbera e Ivana Pais</b>	253
	<b>Riferimenti bibliografici</b>	267