

Indice

Introduzione. I nuovi geografi del valore	9
Il profilo imprenditoriale del non profit	19
La vocazione sociale delle imprese innovative	31
Imprese per economie coesive	37
Il nuovo cooperare delle imprese di comunità	49
Dalle reti agli ecosistemi	57
I vettori dell'ibridazione	69
Nuove architetture ibride	99
Postfazione. La cultura come piattaforma d'ibridazione organizzativa, di <i>Pierluigi Sacco</i>	111
Ringraziamenti	115
Bibliografia	117