

# Indice

<b>Prefazione</b> , di <i>Daniele Manca</i>	XI
<b>Introduzione. Decidere oggi</b>	1
Courmayeur, 22 febbraio 2020 ore 9:45	1
Una serie di Netflix	2
Da fiction a realtà	3
Capaci di decidere	8
Ringraziamenti	9
<b>1 Complessità e decisioni</b>	15
1.1 Dalla semplicità del secolo fordista...	15
1.2 ... alla complessità del secolo digitale	18
1.3 Che cosa si intende veramente per «complessità»?	23
1.4 Perché non si può prevedere la complessità e che cosa possiamo fare in proposito	26
1.5 Tre ancoraggi per affrontare la complessità in chiave moderna	31
<b>2 Decisioni digitali</b>	39
2.1 Da Pong al Metaverso	39
2.2 La natura poliforme della tecnologia digitale	43
2.3 L'impatto disruptive della tecnologia digitale	48

2.4	Il metodo della open innovation	53
2.5	Lo sharing e le nuove esperienze di consumo	57
2.6	Chi fermerà la musica?	59
2.7	La fine di <i>Nuovo Cinema Paradiso</i>	62
2.8	Dai pagamenti alle criptovalute	65
2.9	Digitale ed education	69
2.10	E le regole?	74
2.11	In sintesi	76
<b>3</b>	<b>Decisioni sostenibili</b>	<b>83</b>
3.1	Verso Marte	83
3.2	Un salto indietro nella storia	84
3.3	Qualcosa cambia prima e dopo la pandemia	87
3.4	Ostacoli alla realizzazione di un capitalismo sostenibile	90
3.5	Incentivi alla realizzazione di un capitalismo sostenibile	92
3.6	Dal capitalismo sostenibile all'impresa sostenibile	96
3.7	La componente E: il tema delle risorse	98
3.8	La componente S: inclusione non solo di facciata	100
3.9	La componente G: non solo competitività	105
3.10	In sintesi	109
<b>4</b>	<b>Decisioni umane</b>	<b>115</b>
4.1	Intelligenza naturale o artificiale?	115
4.2	Un solo genio <i>vs</i> tanti leader innovatori	118
4.3	Il decisore «umano»: il manager-imprenditore	121
4.4	Struttura e gusto di innovazione	128
4.5	L'engagement e la formazione, altroché <i>great resignation</i>	134
4.6	La generazione Alfa e quelle che verranno	138
4.7	In sintesi	142

<b>Conclusioni. Decisioni, intelligenza generativa e il futuro che verrà</b>	145
<b>Postfazione, di <i>Carlo Bonomi</i></b>	149
<b>Executive Chats (video)</b>	153