

# Indice

<b>Prefazione</b> , di <i>Enrico Giovannini</i>	<b>IX</b>
<b>Introduzione. L'umanità come risorsa sostenibile</b> di <i>Francesco Morace</i>	<b>1</b>
Il paradigma Smart & Sustainable	3
Dal modello estrattivo del valore a quello generativo	8
Dalla logica della spartizione a quella della ripartizione	12
L'inclusione è propiziatoria	14
La partita a scacchi della sostenibilità	18
<b>Prima parte. Ventisei modi per essere sostenibili</b>	
<b>A come Alce Nero. Re del bio, cavalcando controcorrente</b>	<b>25</b>
<b>B come Banca Etica. L'Alfiere per «l'eresia bancaria» di fine millennio</b>	<b>33</b>
<b>C come Chiesi. Un Cavallo che combatte per la cura attiva e sostenibile</b>	<b>38</b>
<b>D come Davines. La bellezza e la natura si incontrano nella carezza</b>	<b>46</b>
<b>E come Enel. Energia nel cuore della sostenibilità</b>	<b>54</b>
<b>F come Florim. Un Cavallo che corre verso il design sostenibile</b>	<b>63</b>
<b>G come Guzzini. La mossa del Cavallo, per un design circolare</b>	<b>70</b>
<b>H come Humana People to People. Regina di Cuori che trasforma il mondo</b>	<b>78</b>

I come Irritec. L'ingegno al servizio della risorsa più preziosa: l'acqua per l'agricoltura	86
J come Jointly. L'Alfiere che lavora sulla sostenibilità del welfare condiviso	94
K come Koinètica. L'Alfiere della CSR che pone l'accento sulla sostenibilità	102
L come Lavazza Group. Un impegno fondativo per un caffè sostenibile	105
M come MEP. Un Cavallo mecatronico per la sostenibilità del costruire	113
N come NATIVA. Un Alfiere per accelerare la transizione verso un paradigma rigenerativo	121
O come Olivetti. La Torre di Adriano: il padre spirituale dell'Agenda 2030	129
P come Patagonia. La Regina californiana dell'attivismo ecologista	137
Q come Quantis. L'Alfiere del business per il meglio	145
R come Rossi & Lanerossi. La Torre di Schio: la visione «alta» di Alessandro Rossi	149
S come Samsung. Cavalcare nella sostenibilità quotidiana	156
T come Toyota. Il Cavallo del kaizen sostenibile	166
U come Unipol. Lo spirito cooperativo di secondo grado «salta» nella sostenibilità	176
V come Video Systems. Cavalcare l'intelligenza artificiale per qualità e controllo	184
W come WAMI. L'Alfiere che dona acqua a comunità di tutto il mondo	191
X come xFarm. Una startup per l'agricoltura di precisione	198
Y come Yamamay. Il Cavallo della moda sostenibile: dai costumi circolari all'intimo a impatto zero	201
Z come Zordan. A Cavallo tra lusso e sostenibilità dando forma alla bellezza	209

**Seconda parte. Per un nuovo logos della sostenibilità**

<b>Sostenibilità come impegno nel «reggere» il futuro,</b> di <i>Marzia Tomasin</i>	217
L'impresa e la sua vocazione verso il modello di sviluppo sostenibile	222
L'enciclica dell'impresa sostenibile	228
Narrare la sostenibilità	233
<b>Per una nuova cultura della sostenibilità in azienda: misurare non basta,</b> di <i>Stefania Farina</i>	239
<b>Postfazione,</b> di <i>Ermete Realacci</i>	247
<b>Ringraziamenti</b>	253