

Indice

Prefazione, di <i>Maria Latella</i>	VII
1 In tema di udito si ascolta (ancora) poco	1
1.1 L'udito e l'inquinamento acustico	1
1.2 L'ipoacusia è un fenomeno diversificato e diffuso	7
1.3 Il fenomeno cresce dove la popolazione invecchia	13
1.4 Le conseguenze dell'ipoacusia	16
1.5 Ancora uno stigma sociale?	18
2 Tecnologie e professionalità per una soluzione possibile	29
2.1 Il gap tra bisogno e utilizzo di apparecchi acustici	29
2.2 Gli apparecchi acustici	45
2.3 Produttori e distributori: la struttura del settore	54
2.4 I fattori critici di successo	59
3 Innovare intorno alla persona	61
3.1 L'esperienza di acquisto	61
3.2 Il cliente al centro: l'unicità del caso Amplifon	70
3.3 Le persone del mondo Amplifon	88
4 Le strategie per la leadership	93
4.1 Dalle radici alla crescita globale	93
4.2 Obiettivi e strategie da leader	107
4.3 I punti di forza di Amplifon	117
4.4 La cultura per una struttura complessa	118

5	Oltre il profitto: migliorare la vita delle persone	123
5.1	La sostenibilità per un business di successo	123
5.2	Fare la differenza: obiettivo benessere	127
5.3	La valorizzazione delle persone	135
5.4	La riscoperta delle emozioni dei suoni	142
	Nota dell'Autrice	145
	Ringraziamenti	147