

INDICE

PRIMA PARTE	p. 7
RINASCERE SOSTENIBILI	
Gruppo promotore e Comitato scientifico	p. 9
Protagonisti e partner della 9° edizione	p. 10
Il Giro d'Italia della CSR: racconto di un viaggio nel mondo della sostenibilità	p. 12
Ripartenza, resilienza e sostenibilità: quali prospettive per consumatori e imprese? A cura di Ipsos	p. 17
SECONDA PARTE	p. 23
LE RIFLESSIONI DEL COMITATO SCIENTIFICO	
<i>Dalle persone nelle filiere alle filiere per le persone</i> di Elio Borgonovi, Università Bocconi	p. 25
<i>PNRR e sostenibilità: phoenix</i> di Giorgio Fiorentini, Università Bocconi	p. 29
<i>E se usassimo un briciolo in più di empatia?</i> di Marisa Galbiati, Politecnico di Milano	p. 33
<i>Oltre il 4.0, l'intelligenza collettiva che ci renderà sostenibili per il Pianeta</i> di Alex Giordano, Università Federico II di Napoli	p. 37
<i>Crisi, Resilienza e Rinascita al tempo del Covid-19</i> di Alberto Grando, Università Bocconi	p. 41
<i>Dalla sostenibilità ambientale all'economia dell'appartenenza: il caso del Consorzio di Gestione di Torre Guaceto</i> di Francesco Manfredi, Università LUM Jean Monnet e Corrado Tarantino, Consorzio di Gestione di Torre Guaceto	p. 46
<i>Le dimensioni della governance collaborativa</i> di Giulia Allegrini e Roberta Paltrinieri, Università degli Studi di Bologna	p. 53
<i>Sostenibilità e strategia aziendale: quali competenze per i board?</i> di Matteo Pedrini e Maria Cristina Zaccone, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	p. 58
<i>Obblighi attuali ed evoluzione della regolamentazione europea in ambito ESG</i> di Roberto Randazzo, Politecnico di Milano	p. 62
<i>Mercati, stakeholder, sistemi di beneficio comune: come cambia il rapporto tra impresa e territorio</i> di Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino	p. 66

<i>Note sulla governance d'impresa</i> di Stefano Zamagni, Università degli Studi di Bologna	p. 70
TERZA PARTE	p. 75
LE STORIE DELLE ORGANIZZAZIONI PROTAGONISTE	
<i>Cogliere l'opportunità di essere "natural innovators"</i> Andriani	p. 77
<i>Agricoltura sostenibile: il caso Riccagioia AgriHUB 5.0</i> Bayer	p. 79
<i>L'attenzione alle persone attraverso la formazione continua</i> Biesse Group	p. 81
<i>Investire in modo sostenibile: l'impegno verso i clienti</i> BlackRock	p. 83
<i>La filiera della sostenibilità inizia dal cartellino</i> Bulgarelli Production	p. 85
<i>Sostenibilità oltre i confini: una strategia comune per due territori</i> Camera di Commercio Como-Lecco	p. 87
<i>Il valore della filiera</i> Citrus	p. 89
<i>Quando la sostenibilità passa dall'innovazione</i> Conceria Nuvolari	p. 91
<i>La blockchain per garantire qualità, trasparenza e sicurezza</i> Coricelli	p. 93
<i>Young Generation: comunicazione e innovazione sostenibile</i> CSRnatives	p. 95
<i>FOOD – Il programma europeo per diffondere la cultura della sana e corretta alimentazione</i> Edenred Italia	p. 97
<i>Ripartire con il territorio</i> Edison e Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale	p. 99
<i>Diversity & Inclusion: un impegno globale</i> Enel	p. 101
<i>Emergenza sanitaria: le risposte che generano cambiamento</i> Ferrovie dello Stato Italiane	p. 104
<i>Una partnership virtuosa per la produzione dell'idrogeno verde</i> Gruppo CVA	p. 106
<i>Esplorare, voce del verbo amare</i> Gruppo Servizi CGN	p. 108

<i>Digitalizzazione e sostenibilità: un binomio vincente per il futuro</i> INWIT	p. 110
<i>Dal welfare aziendale alla lotta al caporalato: l'importanza delle persone</i> Megamark	p. 112
<i>Sostenibilità al centro</i> Miniconf	p. 114
<i>Da Spazi a Luoghi: come attivare relazioni sul territorio</i> Mondoffice	p. 116
<i>Ridare dignità attraverso il lavoro: la missione dell'associazione Next</i> Number1 Logistics Group	p. 118
<i>Grano Armando: la filiera della pasta "Made in Italy"</i> Pasta Armando - De Matteis Agroalimentare	p. 120
<i>La via verso la decarbonizzazione</i> Poste Italiane	p. 122
<i>Il servizio pubblico a servizio della sostenibilità</i> Rai	p. 124
<i>Bottle-to-bottle: l'impegno sull'economia circolare</i> SIPA	p. 126
<i>Credere nei giovani</i> Sofidel	p. 128
<i>Valorizzare le diversità: un impegno su più fronti</i> Terna	p. 130
QUARTA PARTE	p. 133
UNO SGUARDO AL FUTURO	
<i>Un'alleanza tra grandi imprese, filiere e PMI: verso la Stakeholder Economy</i> di Alessandro Beda, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas	p. 135
<i>L'impegno delle imprese per un futuro decarbonizzato</i> di Marco Frey, Presidente Global Compact Network Italia	p. 139
<i>Pensare "integrato": il ruolo del CSR Manager</i> di Marisa Parmigiani, Presidente CSR Manager Network	p. 143
<i>Trasparenza, coerenza, condivisione per evitare il greenwashing</i> di Rossella Sobrero, Presidente Koinètica	p. 146
<i>Il futuro dello sviluppo sostenibile passa da una visione sistemica</i> di Pierluigi Stefanini, Presidente ASviS	p. 150