

Indice

Premessa	1
Introduzione	3
Benvenuti nel mondo dell'ignoranza	3
Conoscere l'ignoranza	5
Combattere l'ignoranza coltivando la sacralità della cultura	10
La dimensione etica della cultura	11
1 Principi di fondo e meccanismi chiave di funzionamento del marketing dell'ignoranza	15
La via maestra dell'ignoranza	16
Il malinteso senso del marketing	19
Il prevalere del futile sull'utile	21
La massificazione dell'eccentricità	26
Il dominio delle emozioni sulla razionalità	30
L'estinzione dei fatti	32
L'era del disimpegno	34
L'amazonizzazione delle aspettative	37
Favorificio Italia: la pervasività della logica delle pierre	40
L'eccesso di confidenza nella parola magica: creatività!	43
Le forme del marketing dell'ignoranza	46

2	Il marketing dell'ignoranza nei mass media e nell'informazione	49
	La fabbrica dell'ignoranza: i quiz televisivi	49
	Reality sciò	52
	In-formazione e de-formazione della realtà	56
	Valetuttosi e Sparagrossite	58
	L'apoteosi dell'ignoranza: il gossip	59
	Ignoranza e incapacità di ragionamento: «scienziati» improvvisati in tv	62
	Conduttori radiofonici	65
3	Il marketing dell'ignoranza nei social media	69
	Ostentare o stentare: la fabbrica delle pseudo-vite	69
	(Ri)toccare per credere: (photo)shopping experience	72
	Il mercato dell'invidia	74
	Un mondo di editori di sé stessi	76
	Un popolo di inoltratori seriali	80
4	Il marketing dell'ignoranza nel costume e nella società	83
	Lingue morte	83
	Titolisti senza titoli	86
	Basta la parola	87
	Tormentoni	87
	Animatori	88
	Estetica individuale e collettiva	90
	Cura lo particolare tuo	95
5	Il marketing dell'ignoranza nell'economia	99
	L'economia delle conoscenze	99
	L'ignoranza dà spettacolo	100
	L'ignoranza va di moda	102
	Ignoranza globale	103
	New economy, old style	105

6 Il marketing dell'ignoranza nello sport	109
Mens (e gens) sana in corpore sano	109
Prati spelacchiati e ginocchia sbucciate	110
La palla è rotonda	114
Nella notte dell'assoluta ignoranza sportiva tutte le vaccate sono vere	117
Tifosi, non sportivi	119
Il caso Calciopoli	121
La lente del tifoso	124
7 Il marketing dell'ignoranza nella politica	127
Con-senso senza-senso: la politica dell'ignoranza	127
Provocazione numero 1: la patente a punti per votare	129
Provocazione numero 2: il caso Vanna Marchi	131
Pace all'evasore suo	133
8 Il marketing dell'ignoranza nella tecnologia	135
Smart economy: prodotti sempre più intelligenti per consumatori sempre più stupidi	136
Sensi senza senso	137
Conclusioni	141
Libri, bilanciari e lampade abbronzanti	141
Meno ignoranza, più ricchezza materiale e morale	142
Parole di speranza	146