

Indice

Introduzione	1
---------------------	----------

PRIMA PARTE GRUPPO, TEAM, TEAMING

1 Gruppo e Team	7
------------------------	----------

di Anna Maria Castellano

1.1 Gruppo e Team, <i>we got it so far</i> : 1992-2020	7
1.2 Teaming a Quattro Dimensioni	35

2 Pratica del Teaming	79
------------------------------	-----------

di Sandra Casagrande, Ferdinando Castellano

2.1 Processi: le origini	79
2.2 Processi e fattori d'influenza	85
2.3 Teaming: progettare, realizzare, valutare, diffondere	111

SECONDA PARTE TEAMING IN PRATICA

3 La fabbrica integrata (Fiat)	133
---------------------------------------	------------

di Giuseppe Alessandria

3.1 Il contesto	133
3.2 La fabbrica integrata	139
3.3 Il team di UTE	141
3.4 Le resistenze	144
3.5 La mobilitazione	145
3.6 La comunicazione, la formazione, il coinvolgimento	146
3.7 Il modello di Melfi	147

4 Il cliente nel manufacturing (DiaSorin)	149
--	------------

di Giuseppe Alessandria

4.1 Il contesto	149
4.2 Il DiaSorin Industrial System (DIS)	150
4.3 Focalizzazione sul team	154
4.4 I driver	155
4.5 Le evidenze	156

5 Industrial: gelati, canditi e decori (Casa Optima, il team del cambiamento)	159
<i>di Ferdinando Castellano, Carmen Auricchio</i>	
5.1 Il contesto	159
5.2 Il disegno organizzativo del gruppo	161
5.3 Progettare	165
5.4 Realizzare	167
5.5 Verificare	173
6 Il carretto passava e quell'uomo... (Casa Optima, la rete vendite)	177
<i>di Ferdinando Castellano, Valentina Bellini</i>	
6.1 Progettare	177
6.2 Realizzare	184
6.3 Verificare	185
7 Piccoli Tutor crescono (Vittoria Assicurazioni)	189
<i>di Barbara Martini, Paola Rubbi</i>	
7.1 Il contesto	189
7.2 Progettare	190
7.3 Realizzare	192
7.4 Verificare	195
7.5 Diffondere	198
8 Il tango del Team	201
<i>di Angela Fedi</i>	
9 Troubellers (Università degli Studi di Milano-Bicocca)	209
<i>di Caterina Iaderosa</i>	
9.1 Introduzione	209
9.2 La nascita del team: aspettative, compiti, metodo	210
9.3 La progettazione tra attese, bisogni, desideri	212
9.4 Il team: caratteristiche e limiti	214
9.5 Gestione del team e del conflitto: imprevisto e sviluppo	217
9.6 Dare valore al risultato	219
9.7 Valorizzare, valorizzarsi	220
10 MeetMeti (METI srl)	223
<i>di Stefania Demichelis, Cinzia Soletti</i>	
10.1 Introduzione	223
10.2 L'incontro: le persone, l'organizzazione, l'obiettivo	223
10.3 Perché noi qui?	225
10.4 Dal progettare al realizzare, dal realizzare al verificare	226
10.5 Progettare, realizzare, verificare e... diffondere!	229
10.6 Monitorare, verificare e valorizzare il risultato	230
11 I casi come pratica riflessiva	233
<i>di Giuseppe Alessandria</i>	
Bibliografia	239
Gli Autori	247