

Introduzione

Impresa Digitale è un manuale che descrive i pilastri del modello di Impresa Digitale e del processo di Trasformazione Digitale all'interno dell'attuale Economia Digitale, evidenziando la rilevanza dell'adozione delle tecnologie digitali da parte delle organizzazioni per raggiungere obiettivi di efficienza, efficacia, flessibilità, e innovatività.

Impresa Digitale è pensato per studenti, manager, imprenditori e amministratori pubblici che, consapevoli dell'importanza e del valore delle tecnologie digitali, sono chiamati ad elaborare un percorso di trasformazione e cambiamento organizzativo per sfruttare i benefici rivenienti dal loro impiego ed utilizzo. Il volume è strutturato in nove capitoli che includono alcune proposte di approfondimento utili ad applicare le conoscenze acquisite, e quindi sviluppare nuove competenze.

Il capitolo 1 delinea l'attuale paradigma dell'Economia Digitale e descrive le principali iniziative Europee a supporto del suo sviluppo e della sua diffusione all'interno dei Paesi membri.

Il capitolo 2 introduce il modello di Impresa Digitale evidenziandone i benefici e le sfide, e descrivendo il processo di Trasformazione Digitale. Il capitolo, inoltre, propone un *Digital Business Canvas* costituito da 4 componenti (Piattaforme, Processi, Performance, Persone) attraverso cui immaginare traiettorie di sviluppo di un'organizzazione verso configurazioni digitali. Il capitolo, infine, presenta alcuni modelli di business caratterizzanti le imprese nell'Economia Digitale, incluso il modello basato sulla *Multi-Sided Platform*.

I capitoli 3, 4, 5 e 6 descrivono rispettivamente la componente delle Piattaforme, dei Processi, delle Performance, e delle Persone che compongono il *Digital Business Canvas*. Ciascuno dei quattro capitoli fornisce una descrizione di dettaglio su ciascuna componente, evidenziando il ruolo svolto nella definizione e implementazione del modello di Impresa Digitale. In particolare, il capitolo 3 descrive le tecnologie, gli strumenti, i linguaggi, e l'importanza dei dati e delle informazioni per realizzare l'Impresa Digitale. Il capitolo 4, dopo una

breve panoramica sulla rilevanza dell'organizzazione basata sui processi e sui sistemi di *Process Management*, descrive alcuni scenari di trasformazione digitale dei processi primari e di supporto all'interno di un'impresa, nella prospettiva di realizzare una *supply chain* digitale. Il capitolo 5 fornisce un modello di creazione di valore per l'impresa digitale, insieme ad un set di indicatori per misurare e monitorarne le performance. Il capitolo 6 approfondisce gli aspetti del capitale umano e delle competenze richieste per implementare il processo di trasformazione digitale nelle imprese, avendo come riferimento il framework europeo delle competenze digitali.

Il capitolo 7 illustra un percorso per la trasformazione digitale dell'impresa, articolato in dieci fasi. Ogni fase è descritta fornendo possibili strumenti per la sua implementazione. Sono inoltre fornite alcune linee guida manageriali per "accompagnare" l'intero percorso di trasformazione e cambiamento.

Il capitolo 8 presenta sette casi di aziende e pubbliche amministrazioni che hanno, in diverso modo e a diversi livelli, adottato le tecnologie digitali per rendere più efficiente l'organizzazione dei processi interni, o per immaginare nuovi prodotti e nuovi servizi da offrire ai propri clienti, allargare i confini del proprio mercato, o costruire la propria identità imprenditoriale.

Il capitolo 9, infine, illustra gli scenari futuri dell'evoluzione dell'impresa verso modelli di organizzazioni "cognitive", capaci di sfruttare il potenziale delle tecnologie esponenziali per instaurare modalità nuove di collaborazione uomo-macchina, di esecuzione automatica dei processi, e di estrazione di conoscenza dai dati.

Impresa Digitale intende offrire uno spazio di idee e di opportunità per conoscere in dettaglio gli attuali scenari dell'Economia Digitale, per approfondire tecnologie e strumenti innovativi a supporto dei processi e dei modelli organizzativi delle imprese, e per disegnare possibili percorsi di trasformazione digitale.