

INDICE

PRIMA PARTE

FOCUS SULLA 11° EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR	9
Il concept e le 12 aree tematiche	11
Gruppo promotore e Comitato scientifico	19
Protagonisti e partner della 11° edizione	21
Un viaggio nell'Italia che crede nella sostenibilità	25
Novità e conferme dell'11° edizione	29
Hackathon for Impact	33
Abitare il cambiamento: rinunciare all'idea di transizione e abbracciare la trasformazione	39
<i>a cura di Francesca Sorbi e Andrea Alemanno, Ipsos</i>	

SECONDA PARTE

I CONTRIBUTI DEGLI ESPERTI	45
Sostenibilità Sociale d'Impresa: investire in strategie per governare il cambiamento	47
<i>di Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas</i>	
Abitare le reti	51
<i>di Elio Borgonovi, Università Bocconi</i>	
Le politiche di gestione della diversità per un cambiamento aziendale sostenibile	54
<i>di Filomena Buonocore, Università degli Studi di Napoli Parthenope</i>	
Un'abitazione "su misura" per le imprese sostenibili? Riflessioni sull'importanza di progettare la struttura	58
<i>di Silvia Cantele, Università degli Studi di Verona</i>	

PNRR ed ecosistemi di innovazione. Il caso “Rome Technopole”	62
<i>di Gloria Fiorani, Chiara Di Gerio, Luana La Bara, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”</i>	
Le imprese “abitano” il territorio: successo italiano	66
<i>di Giorgio Fiorentini, Università Bocconi</i>	
Il nuovo abitare. L’arte che ci aiuta a creare nuovi progetti di società	72
<i>di Alex Giordano, Università degli Studi di Napoli Federico II</i>	
Ampliare gli strumenti della governance comunitaria e aumentare il livello di coesione e innovazione sociale	76
<i>di Francesco Manfredi, Università LUM Giuseppe Degennaro</i>	
Il potere dell’inclusione: una leva strategica per abitare l’impresa	81
<i>di Matteo Pedrini e Maria Cristina Zaccone, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano</i>	
Greenwashing e green claim: disciplina normativa a protezione del sistema della sostenibilità	85
<i>di Roberto Randazzo e Federico Longo, Politecnico di Milano</i>	
I commons come sistemi di beneficio comune e le sfide della partecipazione	89
<i>di Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino</i>	
Economia circolare per un cambiamento sostenibile: tante questioni ancora aperte	93
<i>di Roberta Salomone, Università degli Studi di Messina</i>	
Il ruolo della formazione universitaria nel cambiamento	97
<i>di Domenico Salvatore, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli</i>	
Eco-ansia e Generazione Z	102
<i>di Carmela Elita Schillaci e Marco Galvagno, Università degli Studi di Catania</i>	
Abitare il territorio: il ruolo delle reti multistakeholder	106
<i>di Rossella Sobrero, Università degli Studi di Milano</i>	

**La sostenibilità della nostra casa: relazioni e dialogo
sul territorio in settori ad alto rischio** 110
di Enrico Sorano e Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino

Il modello della civiltà cittadina 114
di Stefano Zamagni, Università degli Studi Alma Mater Studiorum di Bologna

TERZA PARTE

LA VOCE DEI GIOVANI

121

**Sostenibilità: allarghiamo il campo ripartendo
dalle fondamenta. Cultura e tecnica contro la superficialità** 123
di Vincenzo Baccari

Quali sono i valori e i bisogni delle nuove generazioni? 126
di Luca Goerg

**Nuovi bisogni e ricerca di nuove risposte:
quando l'ascolto dei giovani si rende più che necessario** 129
di Milagrosa Rancilio

Indigniamoci di più 131
di Ylenia Esther Yashar

QUARTA PARTE

LE INTERVISTE ALLE IMPRESE

135

Mobilità, logistica e turismo: l'impegno di FS 137
Intervista a Lorenzo Radice, Responsabile Sostenibilità FS Italiane

**L'importanza di ingaggiare gli stakeholder
nelle strategie di sostenibilità** 141
*Intervista a Marcello Grosso, Responsabile Compliance,
gestione integrata dei Rischi e tematiche ESG Poste Italiane*

La cultura della sostenibilità nel servizio pubblico 145
Intervista a Roberto Natale, Direttore Rai Per la Sostenibilità - ESG

CONCLUSIONI

VERSO LA 12° EDIZIONE

149

Riferimenti bibliografici 150