

# Indice

<b>Prefazione</b> , di <i>Francesco Perrini</i>	IX
<b>1 Sostenibilità, un approccio che guarda al futuro</b>	<b>1</b>
di <i>Adriano Cerocchi</i>	
1.1 Introduzione	1
1.2 Il futuro dell'ambiente	4
1.3 Il futuro sociale	7
1.4 Il futuro della governance	9
<b>2 Favorire la transizione sostenibile delle PMI: la prospettiva dei business leader di grandi imprese</b>	<b>13</b>
di <i>Francesco Perrini, Alessandro Minichilli, Stefano Pogutz, Manlio De Silvio, Anna Stoppani</i>	
2.1 Introduzione	13
2.2 Metodologia di ricerca	15
2.3 Principali evidenze emerse	16
2.3.1 Il contesto attuale	16
2.3.2 La prospettiva dei business leader riguardo all'adozione di modelli sostenibili per le PMI	22
2.3.3 Principali ambiti di azione per le PMI	32
2.4 Conclusioni	43
<b>3 L'integrazione della sostenibilità lungo la filiera: PMI e grandi imprese verso un approvvigionamento sostenibile</b>	<b>47</b>
di <i>Francesco Perrini, Alessandro Minichilli, Stefano Pogutz, Manlio De Silvio e Anna Stoppani</i>	
3.1 Introduzione	47
3.2 Questionario e metodologia di ricerca	49

3.2.1	Analisi descrittiva del campione di imprese	50
3.3	Principali evidenze emerse	56
3.3.1	Visione strategica delle tematiche ESG	56
3.3.2	Sensibilità ai temi ESG e gestione dei rischi	70
3.3.3	Gestione delle tematiche ESG	73
3.3.4	Filiera produttiva e tematiche ESG	75
3.4	Conclusioni	84
<b>4</b>	<b>PMI non quotate e disclosure non finanziaria: come comunicare la sostenibilità al mercato?</b>	<b>89</b>
	<i>di Carlo Bellavite Pellegrini, Claudia Cannas</i>	
4.1	Introduzione	89
4.2	PNRR e risorse per lo sviluppo delle imprese italiane: alcune recenti indagini sulle PMI	92
4.3	Disclosure non finanziaria per le imprese non quotate: la necessità di dare un segnale di «sostenibilità» al mercato	95
4.4	Conclusioni	98
<b>5</b>	<b>Green taxation: le imposte ambientali quali strumento di politica economica a supporto della transizione ecologica</b>	<b>101</b>
	<i>di Marco Letizi</i>	
5.1	Introduzione	101
5.2	La plastic tax e i nodi irrisolti	110
<b>6</b>	<b>Concessione e monitoraggio dei prestiti nell'era EBA LOM (Loan Origination and Monitoring)</b>	<b>121</b>
	<i>di Pasqualina Porretta</i>	
6.1	Verso una finanza sostenibile: iniziative dei regulator e prospettive operative	121
6.2	Introduzione: struttura e principali contenuti delle Linee Guida EBA	126
6.3	Loan origination procedures: nuove modalità di valutare il merito creditizio e prospettive evolutive del rapporto banca-impresa	131
6.4	Riflessioni quasi conclusive	137
<b>7</b>	<b>Nuove opportunità per le tecnologie blockchain per la creazione di valore e la sostenibilità</b>	<b>139</b>
	<i>di Stefania Zanda, Alessandro Nannini, Nino Guarnacci</i>	
7.1	Introduzione	139
7.2	Obiettivi e presupposti	143

7.3	Metodologia	146
7.4	Literature Review	146
7.5	La blockchain e l'economia sociale o come strumento di collaborazione al servizio dell'intelligenza collettiva	148
7.6	Blockchain Overview	152
7.7	Considerazioni riguardo alla blockchain e alle aziende	154
7.8	Il Trilemma della scalabilità	157
<b>8</b>	<b>La normativa europea e nazionale in materia di energia e clima</b>	<b>163</b>
	di <i>Marco Letizi</i>	
8.1	Introduzione	163
8.2	Le comunità energetiche: il luogo di sintesi tra <i>sharing economy</i> e <i>circular economy</i>	173
8.3	Le comunità energetiche di ForGreen Spa SB: un business model innovativo e sostenibile	175
8.4	Società Benefit	180
8.5	I progetti sociali	183
8.6	Integrated Annual Report 2020	184
<b>9</b>	<b>Boosting Program di Enel X, un approccio disruptive per la transizione sostenibile: il caso del Caffè Trucillo</b>	<b>211</b>
	di <i>Marco Letizi</i>	
9.1	Overview dell'azienda	211
9.2	Il Report di sostenibilità della Cesare Trucillo SpA	217
9.3	La filiera responsabile della Cesare Trucillo SpA	219
9.4	Qualità e sicurezza del prodotto	220
9.5	Gestione degli scarti di produzione	220
9.6	L'impegno verso una tazzina sempre più green	222
9.7	Il Circular Economy Boosting Program	223
9.8	Il Circular Economy Client Report	224
9.9	Analisi del livello di circolarità energetica della Cesare Trucillo SpA	228
9.10	Corporate Circular Economy Value Chain Analysis	229
9.11	Analisi dei modelli aziendali di circular economy	231
9.12	Singola unità di energia circular economy	233
9.13	Roadmap	242
9.14	La Cesare Trucillo SpA e il suo sguardo verso un futuro sostenibile e circolare	245
<b>10</b>	<b>PMI a impatto, organizzazioni ibride. Casi a confronto</b>	<b>247</b>
	di <i>Leonardo Boni</i> e <i>Mario Calderini</i>	
10.1	Introduzione	247

10.2	Processo di monitoraggio, screening, e selezione di infrastrutture e gestori coerenti con obiettivi ESG	248
10.2.1	Scouting, pre-screening	249
10.2.2	Screening	249
10.2.3	Due diligence	250
10.2.4	Investment	251
10.2.5	Monitoring	252
10.2.6	Disinvestment	253
10.3	Punto di vista della PMI investita	253
10.4	PMI a impatto	254
10.4.1	Percorso di implementazione di un modello di investimento che estrae valore di impatto dagli obiettivi ESG	254
10.4.2	L'impresa ibrida e le sue sfaccettature: dall'impresa sociale alle B Corp	256
10.5	Andamento del mercato dei prodotti finanziari/impact investing/ESG investing che hanno come target imprese/PMI con criteri ESG	260
10.5.1	L'importanza della normativa UE 2019/2088 e 2020/852. Regolamento SFDR e Tassonomia	262
10.5.2	Interpretazione del posizionamento strategico legato ad articolo 7	261
10.5.3	Interpretazione del posizionamento strategico legato ad articolo 8	262
10.5.4	Interpretazione del posizionamento strategico legato ad articolo 9	264
10.6	Conclusioni	266
	<b>Gli Autori</b>	<b>267</b>