

# Indice

<b>Prologo</b> Dialogo con <i>Claudio Marezi</i>	7
<b>Introduzione</b> di <i>Francesco Morace</i>	11
<b>IL MANIFESTO DELLA CRESCITA</b>	25
<b>1. Definire un'alleanza virtuosa, non collusiva, tra le generazioni</b> di <i>Alessandro Rosina</i>	27
<b>2. Ridare centralità responsabile ai gesti e alle parole</b> di <i>Franco Bolelli</i>	37
<b>3. Insegnare il coraggio dalla più tenera età</b> di <i>Francesco Pugliese</i>	47
<b>4. Valorizzare i beni comuni, definendo nuove regole di cooperazione tra pubblico e privato</b> di <i>Rossella Sobrero</i>	61
<b>5. Alimentare connessioni inaspettate, accettando il rischio della sperimentazione</b> di <i>Daniele Pario Perra</i>	73

<b>6. Riscoprire la verità nella comunicazione, all'insegna della inevitabile tracciabilità</b> di <i>Francesco Cancellato</i>	89
<b>7. Stabilire le regole per relazioni oneste nei servizi e nel commercio</b> di <i>Massimiliano Dona</i>	99
<b>8. Incrociare le sapienze locali</b> Dialogo con <i>Maria Letizia Gardoni</i>	111
<b>9. Amplificare con il digitale la qualità dell'umano</b> di <i>Stefano Moriggi</i>	115
<b>10. Creare nuove condizioni per attivare affinità espansive</b> di <i>Ivana Pais</i>	129
<b>11. Dare nuove centralità a merito e sacrificio per sfidare i propri limiti</b> di <i>Luciano Canova</i>	141
<b>12. Valorizzare dal basso le risorse dei cittadini, innovando per includere</b> di <i>Cristina Tajani</i>	151
<b>Conclusioni. I valori della crescita</b> di <i>Linda Gobbi e Francesco Morace</i>	163
<b>Postfazione</b> La visione di <i>Andrea Illy</i>	169
<b>Gli Autori: ambasciatori di crescita</b>	175