

# Indice

<b>1</b>	<b>Gli imprenditori</b>	<b>7</b>
1.1	Chi sono gli imprenditori?	7
1.2	Che cosa rende imprenditori?	9
1.3	La personalità imprenditoriale	12
1.4	La motivazione imprenditoriale	19
1.5	Il contesto imprenditoriale	22
1.6	L'impatto dell'imprenditorialità	24
<b>2</b>	<b>Il processo imprenditoriale</b>	<b>27</b>
2.1	I modelli imprenditoriali	27
2.2	La struttura del processo imprenditoriale	35
2.3	Tre principi guida per il processo imprenditoriale	41
<b>3</b>	<b>Identificare le opportunità imprenditoriali</b>	<b>48</b>
3.1	Il mestiere dell'imprenditore: innovare, imitare o adattare?	48
3.2	Come identificare nuove opportunità imprenditoriali?	52
<b>4</b>	<b>Identificare il modello di business</b>	<b>63</b>
4.1	Che cos'è un modello di business	63
4.2	Le tipologie di modelli di business	66
<b>5</b>	<b>Progettare il modello di business</b>	<b>78</b>
5.1	Il business model canvas	78

5.2	Il contesto esterno	81
5.3	Il sistema di offerta	85
5.4	La struttura	93
5.5	Le condizioni di equilibrio economico	97

## **6 Validare il modello di business** 100

6.1	Il processo di validazione	100
6.2	Lavorare con un MVP	104
6.3	Il fit problema-soluzione (rilevanza)	107
6.4	Il fit prodotto-mercato (ripetibilità)	108
6.5	Il fit crescita-ritorni (scalabilità)	112

## **7 Valutare la sostenibilità economico-finanziaria** 116

7.1	Tre approcci e tre strumenti	116
7.2	Il business case	122
7.3	Il business plan	137

## **8 La gestione imprenditoriale** 150

8.1	La fase realizzativa	150
8.2	L'evoluzione della struttura organizzativa	151
8.3	La raccolta delle risorse finanziarie	156
8.4	L'ecosistema imprenditoriale e i suoi attori fondamentali	167

<b>Bibliografia essenziale</b>	<b>175</b>
--------------------------------	------------

<b>Ringraziamenti</b>	<b>178</b>
-----------------------	------------

Online

---



Glossario



Mettiti alla prova!