

# Indice

<b>Introduzione. Lo squarcio pandemico e il ritorno del mutualismo</b>	<b>1</b>
Ripensare la natura del legame sociale per rifondare le istituzioni	1
Perché proprio ora: il mutualismo nella trasformazione pandemica	2
La terzietà del mutualismo: fare i conti con un concetto ingombrante	3
Impatto sociale reloaded: la centralità del digitale	4
Digitale e locale: il vettore del neomutualismo	5
Solo esperimenti? Un'economia consortile a trazione neomutualista	6
Approdi: una base culturale per nuove convergenze e prospettive d'investimento sociale	7
Neomutualismo per una conoscenza e un'innovazione davvero aperte	8
La struttura del libro	9

## Prima parte

### La domanda di legame e lo spazio del neomutualismo

<b>1</b>	<b>La trasformazione sociale che spinge dal basso</b>	<b>15</b>
1.1	Che cosa stava già accadendo e che cosa potrà rimanere	15
1.2	La base culturale della nuova normalità	19
1.3	La pandemia, grande acceleratrice	24
<b>2</b>	<b>Da non profit a terzo settore: oltre la compliance normativa</b>	<b>29</b>
2.1	Strategie per mettere in pratica la riforma	29
2.2	Le migrazioni dentro e lungo i bordi del terzo settore	31
2.3	L'impresa sociale come fattore di trasformazione	35
<b>3</b>	<b>L'economia sociale per un'Europa mutualistica</b>	<b>39</b>
3.1	Un settore come altri o un agente di trasformazione?	39
3.2	Trent'anni dopo: come evolve il pioniere del neomutualismo	44
3.3	«Concern for community» come orizzonte del neomutualismo	49

<b>4</b>	<b>Una sfera pubblica mission-oriented e collaborativa</b>	<b>53</b>
4.1	Oltre il ritorno dello Stato	53
4.2	Le politiche di missione del PNRR	56
4.3	La coprogettazione per innovare la sfera pubblica	59
<b>5</b>	<b>Il carattere coesivo del capitalismo di territorio</b>	<b>63</b>
5.1	La dimensione sistemica delle imprese	63
5.2	Le imprese coesive e lo «stakeholder mutualism»	66
5.3	Come cambia il sentiment nei confronti delle imprese	70
<b>6</b>	<b>Arricchire il lavoro di motivazioni, capacità e risorse</b>	<b>75</b>
6.1	Un nuovo mismatch nel mercato del lavoro?	75
6.2	Peculiarità ed emblematicità del lavoro nel terzo settore	79
6.3	Il futuro del lavoro nella prospettiva neomutualista	82
<b>7</b>	<b>Il neomutualismo nella transizione sociale e ambientale</b>	<b>86</b>
7.1	Strategie nel quadro degli obiettivi di sostenibilità	86
7.2	La necessità di una sostenibilità integrale	92
7.3	Oltre il dichiarato: chi è davvero pronto per la transizione?	95

### Intermezzo

<b>Teorema e formula della Trinamica, di <i>Michelangelo Pistoletto</i></b>	<b>103</b>
---	------------

### Seconda parte

#### Fare neomutualismo: i processi abilitanti

<b>8</b>	<b>Fattore digital: come il digitale cambia prossimità e welfare</b>	<b>109</b>
8.1	Il mutuo aiuto nell'era delle piattaforme	109
8.2	Le nuove infrastrutture socio-tecnologiche del welfare	111
8.3	L'innovazione adiacente delle piattaforme	114
<b>9</b>	<b>L'ascesa delle alleanze di scopo</b>	<b>117</b>
9.1	Nuovi corpi intermedi	117
9.2	Il ruolo della conoscenza e dei sistemi esperti	119
9.3	Come agire il ruolo di change-makers	122
<b>10</b>	<b>L'economia consortile delle filiere</b>	<b>125</b>
10.1	Inclusione e coesione in filiera	125
10.2	Le peculiarità e gli impatti delle filiere sociali	127
10.3	Sostenere e finanziare le filiere	130
<b>11</b>	<b>L'innovazione aperta come fatto cooperativo</b>	<b>133</b>
11.1	Incrementare la produttività dell'open innovation	133

11.2	Cooperation as open innovation	137
11.3	Allestire laboratori cooperativi d'innovazione aperta	139
<b>12</b>	<b>Accompagnare il cambiamento agendo sulle interdipendenze</b>	<b>142</b>
12.1	Nuove reti per cambiamenti sistemici	142
12.2	Ripensare la capacitazione	145
12.3	Incubare e accelerare imprese a impatto sociale	148
<b>13</b>	<b>Avanzamenti nei modelli di organizzazione comunitaria</b>	<b>152</b>
13.1	Come evolvono le comunità che fanno l'impresa	152
13.2	Avanguardie: cooperative di comunità e comunità energetiche	155
13.3	Un indice per l'impatto sociale delle comunità	161
<b>14</b>	<b>Infrastrutture sociali come processi</b>	<b>165</b>
14.1	L'innovazione sociale dei luoghi	165
14.2	Apprendimenti dall'innovazione di luogo	168
14.3	La pandemia tra chiusura e accelerazione	170
<b>15</b>	<b>Investimenti dal basso per una finanza d'impatto</b>	<b>174</b>
15.1	L'integrità dell'offerta di risorse finanziarie	174
15.2	La domanda di finanza tra attendismo e nuove opportunità	177
15.3	Sbloccare l'ecosistema con investimenti dal basso	180
<b>16</b>	<b>La cultura come innesco e trasformazione</b>	<b>183</b>
16.1	La base culturale del neomutualismo	183
16.2	Un nuovo ciclo di innovazione e impresa culturale	186
16.3	La cultura al centro del welfare	188
	<b>Bibliografia</b>	<b>192</b>