

## Hanno detto di *Circular Economy*

«Come dimostrano i casi raccontati in *Circular Economy*, che hanno per protagoniste aziende leader in diversi settori, il modello della circular economy è sempre più funzionale sia per i nostri clienti sia per noi. Occorre disfarsi delle vecchie abitudini e compiere uno sforzo iniziale per cambiare, ma ne vale davvero la pena. Possiamo progettare i prodotti perché siano usati più a lungo; possiamo recuperarne il valore residuo una volta concluso il loro ciclo di vita redditizio. Il cliente è interessato soprattutto ai benefici offerti dai nostri prodotti, perché dunque non limitarci a vendere loro tali benefici come servizi mentre noi manteniamo la proprietà e azioniamo la tecnologia? E perché non lo fate anche voi?»

Frans van Houten, CEO di Royal Philips

«Economia circolare, responsabilità circolare, vantaggio circolare. Così semplice, eppure così potente. Questo libro è un contributo operativo per assicurarvi che i vostri modelli di business siano “a prova di futuro” in un mondo con risorse sempre più limitate. Non è difficile rendersi conto che nell’era della trasparenza, i cittadini di questo mondo lo pretenderanno da tutte le aziende che cercano di ottenere la licenza di operare. È ora di muoversi su questo fronte.»

Paul Polman, CEO di Unilever

«Dobbiamo riconoscerlo: per rendere il nostro sistema economico realmente sostenibile, occorre reinventarlo. Questo libro mostra i passi che possiamo compiere. Dovremo passare da un’economia lineare a una circolare. Questo significa molto più che riciclare. La circular economy offre nuove modalità di creazione del valore attraverso l’innovazione e nuovi modelli di business.»

Feike Sijbesma, CEO di Royal DSM

«*Circular Economy* coglie lo spirito di uno dei trend più importanti nel business di oggi. Lacy e Rutqvist approcciano l'argomento in modo diretto e pratico, sottolineando come il modello lineare del "prendere-produrre-buttrare" sia (o dovrebbe essere) destinato all'estinzione. Gli autori esprimono chiaramente la necessità di sbloccare il vero valore e il vero potenziale dei materiali, che si trovino nella fase iniziale del loro ciclo di vita, in quella di utilizzo o alla fine della prima fase. Tale approccio è stato di ispirazione anche per il nostro operato nella Carlsberg Circular Community e sono convinto che qualunque azienda alla ricerca di una crescita sostenibile possa trovare in questo libro una preziosa fonte d'ispirazione.»

Jorgen Buhl Rasmussen, presidente e CEO di Carlsberg

«Usiamo già più risorse di quelle che il pianeta è in grado di rigenerare, dobbiamo dunque trovare il modo di impiegare meno energia, acqua, materiali e risorse in generale. Nel settore chimico siamo alla ricerca di modi per chiudere il ciclo di vita dei prodotti, all'inizio (tramite l'impiego di fonti rinnovabili) o alla fine (attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili). Abbiamo bisogno di innovazioni radicali per sviluppare nuove tecnologie e nuovi modelli di business. La circular economy fa parte della soluzione e questo libro ci aiuterà a fare un passo avanti nella direzione giusta.»

Carlos Fadigas, CEO di Braskem

«Esiste oggi un'ampia consapevolezza dell'attualità e dell'importanza delle soluzioni improntate all'economia circolare. La circular economy è un modello estremamente potente per far fronte a molte delle sfide odierne in termini di posti di lavoro, crescita, efficienza delle risorse e lotta contro il cambiamento climatico. Alcune aziende sono state in prima linea nel percorso verso la circolarità, come Suez Environment, first mover e player fondamentale sotto questo aspetto, nello specifico per quanto concerne il riciclo e il recupero. Adesso abbiamo bisogno che tutte le aziende intraprendano simile trasformazione. È qui che questo libro può fare la differenza».

Jean-Louis Chaussade, CEO di Suez Environment

«Questo libro è una guida eccellente a quello che tra dieci-quindici anni sarà lo standard. Spiega tutto, dalla A alla Z. Poiché noi di Sealed Air proteggiamo gli alimenti prolungandone la durata a scaffale, proteggiamo le

spedizioni eliminandone i danni e proteggiamo la vita attraverso l'igiene, siamo consapevoli da molto tempo che la Sostenibilità è la nuova definizione della qualità. La circular economy è oggi la nostra nuova definizione della creazione integrata di valore.»

Jerome Peribere, presidente e CEO di Sealed Air

«Lacy e Rutqvist danno prova di essere dei veri leader nel guidare il passaggio verso l'adozione della circular economy. Il loro libro mostra come la sostenibilità e il concetto di circolarità non debbano essere percepiti come costi per il settore privato, ma piuttosto come driver della performance in grado di offrire un forte vantaggio competitivo. *Circular Economy* dimostra in modo assolutamente convincente perché il *business as usual* non è più una scelta praticabile in un'epoca di risorse naturali scarse e di crescita economica limitata. Una lettura meritevole sotto ogni punto di vista.»

Peder Holk Nielsen, presidente e CEO di Novozymes

«La sostenibilità è un prerequisito nel settore alimentare. E la circular economy è una componente fondamentale per far sì che un'agricoltura e una pesca sostenibili supportino una popolazione in aumento. L'adozione delle pratiche circolari richiede di mettere in discussione i valori costituiti, trovare nuovi impieghi di quelli che erano "rifiuti" e sviluppare un ecosistema per ottenere un vantaggio competitivo a lungo termine. La regione di Tohoku, da quando è avvenuto lo tsunami, è un esempio di innovazione circolare. Quest'area ha ben poco in termini di risorse, è quindi forse paradossale che oggi sia una fucina di innovazione in ambiti come gli stabilimenti high-tech per la lavorazione di vegetali, gli spazi di co-working e persino il work-sharing. È esattamente quel tipo di innovazione in cui il Giappone dovrebbe eccellere e in cui senza dubbio eccellerà. Libri come *Circular Economy* indicano la strada da seguire verso un futuro molto più sostenibile per il Giappone e per i paesi di tutto il mondo.»

Kohey Takashima, fondatore e CEO di Oisix

«Il XXI secolo è caratterizzato da una crescente vulnerabilità. Siamo diventati più interconnessi e interdipendenti che mai e la nostra responsabilità, individuale e collettiva, è aumentata enormemente. È chiaro che dobbiamo trasformare il modo in cui produciamo e consumiamo – il modo in cui viviamo –, a prescindere dal fatto che la chiamiamo sostenibilità,

economia “verde”, efficienza delle risorse o circular economy. Questo libro è un prezioso contributo alle argomentazioni alla base di questo inevitabile percorso.»

Janez Potočnik, co-presidente dell’International Resource Panel (IRP),  
ex commissario europeo per l’ambiente

«Lo sviluppo e l’applicazione su larga scala della circular economy richiedono una partnership tra istituzioni accademiche, governo e imprese. Fin dall’inizio di questo secolo il governo cinese ha svolto un ruolo e ha fatto molto per promuovere l’economia circolare in termini di definizione delle politiche, e per la prossima fase abbiamo bisogno che le aziende realizzino concretamente una serie di cose. In tale contesto *Circular Economy* arriva tra noi nel momento giusto. Capire i cinque modelli di business operativi della circular economy e la tecnologia disruptive a essi associata sarà di grande aiuto per la transizione del mondo delle imprese in Cina e per elevare la circular economy cinese a un livello superiore.»

Zhu Dajian, professore e direttore dell’Istituto di governance  
per la sostenibilità della Tongji University