

<b>3</b>	<b>Imprenditorialità e intelligenza artificiale</b>	43
	<i>di</i> Marco Pironti e Veronica Scuotto	
3.1	Introduzione	44
3.2	L'AI e l'imprenditorialità	44
3.3	L'evoluzione imprenditoriale	46
3.4	AI e impresa	52
3.5	Imprenditorialità e metaverso	53
3.6	Riflessioni conclusive	55
3.7	Question marks	57
	<b>APPROFONDIMENTO</b>	
	<i>Città e tecnologie emergenti</i>	57
	<i>di</i> Nicola Farronato	
<b>4</b>	<b>L'innovazione dei modelli di business con e per l'intelligenza artificiale</b>	63
	<i>di</i> Marco Pironti e Matteo Spinazzola	
4.1	Introduzione	63
4.2	Modelli di business di start-up AI	67
4.3	Ambiti e strategie di integrazione dell'AI	69
4.4	Integrazione dell'AI nei pilastri del modello di business	74
4.5	Tipologie di modelli di business AI	78
4.6	Integrazione sistemica dell'AI e competizione	81
4.7	Question marks	86
	<b>APPROFONDIMENTI</b>	
	<i>Le AI Start-up in Italia: contesto di mercato e proposte per un Paese più competitivo</i>	86
	<i>di</i> Marco Gay	
	<i>Aziende familiari e intelligenza artificiale: fattori abilitanti e implicazioni manageriali</i>	91
	<i>di</i> Bernardo Bertoldi	
<b>5</b>	<b>Dal management d'impresa al management dell'ecosistema: il ruolo dell'AI</b>	95
	<i>di</i> Marco Pironti e Clara Canova	
5.1	Introduzione	96
5.2	Intelligenza artificiale: sue declinazioni ed applicazioni	97
5.3	L'AI e il management d'impresa	99
5.4	Teoria del management di ecosistemi	102
5.5	Intelligenza artificiale e l'evoluzione degli ecosistemi: la Smart Society	104
5.6	Sfide e opportunità per gli ecosistemi: alcuni contesti di riferimento	106
5.7	Question marks	113

	<b><i>APPROFONDIMENTI</i></b>	
	<i>AI, distretti digitali e Smart Community in un ecosistema elastico</i> di Massimiliano Cipolletta	113
	<i>Acceleratori di innovazione e smart city</i> di Nicola Farronato	118
<b>6</b>	<b>Dal management lineare al management circolare: l'intelligenza artificiale che curva la catena del valore</b>	123
	<i>di Marco Pironti e Simone Gibellato</i>	
	6.1 Introduzione: management lineare vs management circolare	124
	6.2 Cosa contraddistingue i business model circolari: l'importanza dell'AI	125
	6.3 ReSOLVE Framework and AI: quali modelli di business circolare si sono sviluppati a partire dall'AI?	128
	6.4 Oltre il classico concetto di modelli di business circolari: AI e nuove forme di innovazione	134
	6.5 Diversi modelli di business, AI e circolarità	139
	6.6 Riflessioni conclusive	146
	6.7 Question marks	148
	<b><i>APPROFONDIMENTI</i></b>	
	<i>Intelligenza artificiale e sostenibilità: un inscindibile legame di sistema</i> di Stefano Epifani	148
	<i>AI e patrimonio culturale. Scenari e prospettive per riscrivere l'immaginario contemporaneo</i> di Cristina Natoli	151
<b>7</b>	<b>Come cambia il marketing con l'AI</b>	157
	<i>di Marco Pironti e Domitilla Magni</i>	
	7.1 Introduzione	158
	7.2 Il marketing nell'era della rivoluzione digitale	158
	7.3 Il ruolo dell'AI nelle strategie di marketing. Impatto sul marketing strategico e operativo	162
	7.4 L'AI per la personalizzazione dell'offerta e per le strategie di retargeting	164
	7.5 <i>Customer experience</i> e AI. Quale futuro?	168
	7.6 Riflessioni conclusive	171
	<b><i>APPROFONDIMENTO</i></b>	
	<i>AI per Local Government</i> di Gianfranco Todesco	172
<b>8</b>	<b>L'AI nella comunicazione aziendale</b>	177
	<i>di Marco Pironti e Lea Iaia</i>	
	8.1 Introduzione	178
	8.2 L'introduzione dell'AI nei processi di comunicazione	179

8.3	Implementare l'AI nella comunicazione aziendale	182
8.4	L'impatto dell'AI nella comunicazione aziendale	188
8.5	L'AI nella comunicazione aziendale tra sfide e rischi	191
8.6	Riflessioni conclusive	193
8.7	Question marks	193
	<b>APPROFONDIMENTO</b>	
	<i>L'intelligenza artificiale alla prova del bilancio d'esercizio italiano XBRL: un caso studio qualitativo</i>	194
	<i>di Paolo Biancone, Silvana Secinaro e Davide Calandra</i>	
<b>9</b>	<b>Knowledge management e intelligenza artificiale: rischi e opportunità per il management di impresa</b>	201
	<i>di Manlio Del Giudice, Armando Papa, Francesco Caputo e Valentina Cillo</i>	
9.1	Introduzione	201
9.2	Il contributo delle scienze sociali	205
9.3	L'evoluzione dell'impresa moderna tra fisicità e immaterialità	212
9.4	La logica dell'impresa 4.0 tra disaccordo produttivo, conoscenza tecnologica, intelligenza emotiva ed umiltà	214
9.5	Riflessioni conclusive	219
9.6	Question marks	222
	<b>APPROFONDIMENTI</b>	
	<i>Quale infrastruttura per le nuove frontiere machine learning?</i>	222
	<i>di Marco Aldinucci</i>	
	<i>Tecnologie emergenti: sinergie fra Blockchain e Artificial Intelligence</i>	229
	<i>di Andrea Bracciali</i>	
	<i>Cloud, Edge computing per AI</i>	234
	<i>di Stefano Terna</i>	
<b>10</b>	<b>Finanza e AI</b>	237
	<i>di Roberto Schiesari</i>	
10.1	Introduzione	238
10.2	Le nuove sfide della finanza aziendale nell'era digitale	239
10.3	Il ruolo dell'AI nell'Enterprise Risk Management	244
10.4	AI e rischio di credito	254
10.5	Gestione di tesoreria e capital asset	259
10.6	Question marks	263
	<b>APPROFONDIMENTO</b>	
	<i>Modelli di machine learning supervised per la stima non lineare del rischio di credito</i>	263
	<i>di Pasquale Merella</i>	
	<b>Gli Autori</b>	267