

# Indice

<b>Prefazione</b> , di <i>Fabrizio Pagani</i>	vii
<b>Un progetto ambizioso</b>	1
<b>La crescita delle multinazionali cinesi</b>	7
I capitali internazionali e la crescita cinese	7
Gli investimenti cinesi all'estero: un'avanzata lenta ma inesorabile	11
Chi sono le multinazionali cinesi? Quelle pubbliche...	17
... e i grandi nomi del capitalismo privato	23
Qualche cifra	39
Qualche industria significativa	45
<b>Gli investimenti cinesi in Europa</b>	51
Le tendenze	51
L'esperienza nei grandi paesi europei: Regno Unito e Germania	56
L'esperienza nei piccoli paesi europei: Grecia, Portogallo, Islanda	62
Investire in Europa per rafforzarsi in Cina: il caso del calcio	69

<b>Il caso francese</b>	73
I tanti perché di una relazione sempre più intensa	81
<b>La presenza degli investitori cinesi nell'economia italiana</b>	85
<b>L'Italia come fonte di risorse, tecnologie e mercati</b>	101
I cinesi in Pirelli	101
La meccanica strumentale: Cifa e Lovol	106
Ferretti, di nuovo sulla cresta dell'onda	115
L'inatteso fallimento di Benelli	117
Il lusso: le vicende contrastate di Omas, Caruso e Krizia	121
La Cina nel piatto: Salov	129
Sergio Tacchini e Pinco Pallino: contro-esempi emblematici?	130
L'elettrodomestico che non tira: Haier e Acc Compressor	132
L'elettronica: Huawei e Micron	137
L'automotive: centri design e oltre, ma senza produrre	142
Il calcio	146
<b>L'avvenire degli investimenti cinesi in Europa e in Italia</b>	153
Le condizioni per riuscire	157
Come fare per attrarne di più	162
Ma qualche preoccupazione è legittima	165
<b>Le fonti</b>	177