

Indice

1	Introduzione: che cos'è l'antropologia	9
1.1	Breve storia dell'antropologia	9
1.2	Cultura/culture	15
1.3	Strumenti	18
1.4	Percorsi antropologici	23
2	Antropologia e globalizzazione	26
2.1	Connessioni e specificità	26
2.2	Apertura, interculturalità, universalità	28
2.3	Spazio e tempo	30
2.4	Identità, frammentazione, aggregazione	32
3	Antropologia e sviluppo	34
3.1	Un termine dai contorni sfumati	34
3.2	Il mito dello sviluppo	36
3.3	Un copione non naturale	38
3.4	Sviluppo e crescita	41
4	Antropologia e web	45
4.1	Condivisione e nuovi modelli di relazione	45
4.2	Paradigma etico, paradigma emico e immagine della comunità nella Rete	47
4.3	Comunità online vs. comunità offline	50
4.4	Deterritorializzazione e comunità virtuali	55

5	Antropologia e cibo	58
5.1	Le scelte alimentari come costruzione culturale	58
5.2	Il cibo tra simbolo e tabu	60
5.3	Cibo, territorio, tradizione e tipicità	63
6	Antropologia e turismo	68
6.1	I turisti: un oggetto di studio	68
6.2	Dal viaggio di scoperta al turismo globalizzato	70
6.3	Quale autenticità?	72
6.4	Ribalta e backstage	77
6.5	Sostenibile, etico, responsabile	78
7	Antropologia e arte	82
7.1	Un ambito difficilmente definibile	82
7.2	La dimensione culturalmente connotata dell'arte	83
7.3	Un antropologo al museo	88
7.4	L'Africa e l'arte occidentale	91
7.5	L'arte musicale	93
7.6	Le arti plastiche	94
8	Antropologia e città	97
8.1	Altro, altrove, a casa	97
8.2	I precedenti	98
8.3	L'antropologia urbana	101
9	Antropologia e postcolonialismo	104
9.1	Uno studioso tra due storie	104
9.2	Uno sguardo che cambia direzione	105
9.3	I <i>postcolonial studies</i> : dall'unicità alla molteplicità degli sguardi	107
9.4	Diversalità e opacità	110
9.5	Black identity e sua rappresentazione	112

10	Antropologia e diritti culturali	114
10.1	Ancora sulla definizione di «cultura»	114
10.2	Universalismo giuridico e relativismo culturale	115
10.3	Il diritto alla cultura	118
10.4	Il diritto come cultura	118
10.5	I diritti culturali	119
10.6	Implicazioni pratiche	125
11	Per una definizione di antropologia	127
11.1	Un processo di differenziazione: verso dove?	127
11.2	Prima specificità: la ricerca sul campo e l'osservazione partecipante	128
11.3	Seconda specificità: il pendolarismo tra particolare e universale	129
11.4	Una forma di traduzione, una chiave di interpretazione	130
12	Scrivere le culture	133
12.1	Fase uno: nella testa dell'antropologo (e sorprese successive)	133
12.2	«Presente etnografico» e strategia narrativa	134
12.3	Un oggetto di ricerca con cui non si può non interagire	137
12.4	Tra oggettività e letteratura	138
	Bibliografia essenziale	141

Online



Mettiti alla prova!