

# Indice

Prefazione, di <i>Beppe Conti</i>	IX
Introduzione	XI
0 <i>Trasformare</i> . Ripensare le città, ripensare il futuro (il post Covid-19 e non solo)	1
La città del quarto d'ora	2
Modificare i comportamenti	5
Modelli virtuosi alla portata di tutti	7
Lo spazio diventa relazione	8
La spinta del pubblico	10
Dalla mobilità all'accessibilità	12
Opportunità che vanno oltre le città	14
1 <i>Muoversi</i> . Città a misura di bicicletta	19
Il mezzo più veloce	23
Riavvicinare le persone	26
Cambiamento dal basso	29
Effetto diffuso	32
Tutto iniziò a Siena	35
Flussi intelligenti	38
Le aziende in campo	40
L'urgenza della sicurezza	42
2 <i>Produrre</i> . Tra tradizione, innovazione, rischi e finanza	47
I numeri del mercato	48
Ernesto Colnago: da meccanico geniale a mago della bicicletta	52

	Nani e Fausto Pinarello: un perfetto passaggio generazionale	53
	Ugo De Rosa: il binomio campione-telaista alla ribalta	54
	Tullio Campagnolo: il Leonardo da Vinci della bicicletta	55
	Cino Cinelli e Antonio Colombo: genio e sregolatezza	57
	Sidi: la scarpa dei campioni	59
	Castelli e Sportful: l'esigenza personale come scintilla	60
	Genio e grandi intuizioni non sono sufficienti	61
	Finanza e ciclismo: una soluzione?	62
	<i>I new comer</i>	67
	La digitalizzazione e l'e-cycling	68
3	<i>Innovare</i> . Goniometro, calibro, lima: i sarti a due ruote	71
	Tecnica e creatività	73
	Rinascimento della bicicletta	80
	<i>Ciavete</i> e tungsteno per ripartire	84
4	<i>Promuovere</i> . Turismo lento alla scoperta del territorio	91
	Come (non) lasciarsi scappare il turismo a due ruote	92
	Un esempio da studiare: la «remuntada» delle Canarie	95
	Pianificare per vincere	96
	Cicloturismo a Milano?	99
	L'età del tempo libero	100
	Le reti transnazionali della bikeconomy	102
	I cantieri della mobilità a due ruote in Italia	105
	Oltre le due ruote	107
5	<i>Gareggiare</i> . Campioni di ieri, di oggi, di tutti i giorni, tra futuro e business	111
	Dieci grandi campioni tra passato e presente	111
	Il ciclismo a cavallo di due secoli	114
	Il ciclismo amatoriale e le granfondo	118
6	<i>Condividere</i> . Servizi e dati in sharing	123
	Da impossibile a realizzabile	125
	Rivoluzione in mobilità	129
	Modelli da reinventare	133
	Dati a due ruote	135

7	<i>Consegnare</i> . L'economia della pigrizia (e non solo) va a pedali	139
	Intelligenza artificiale a due ruote	140
	Una cargo bike per amica	143
	Messaggeri urbani	147
	Cultura con le ruote	149
	L'antifurto nascosto	153
8	<i>Stare bene</i> . La grande ricchezza della salute a pedali	157
	Che fare?	159
	Tutti i benefici della bicicletta	161
	Bici e Covid-19	163
	Bikeconomy e salute alimentare	163
	Anche l'e-bike fa bene	164
	Buone ragioni per pedalare	166
9	<i>Aggiustare</i> . Rigenerare biciclette e persone rotte	171
	Rimettersi in sella	175
	Scarti che riprendono vita	176
	La poesia nella strada	180
	Cultura da tenere viva	183
	Mezzo di liberazione di massa	185
	Ritornare bambini	187
	Un mezzo non solo per giovani	188
	Tra cinema e teatro	190
	Palchi a pedali	194
	Bibliografia essenziale	199