

INDICE

Prefazione. A proposito di Max Weber e religione.	
Se la razionalità produce irrazionalità	IX
Prefazione all'edizione italiana	XXIX
Prefazione all'edizione americana	XXXIII
1. La religione. Un mercato	1
1.1 Gli aspetti economici della religione. Quello che conta sono le convinzioni	5
1.2 Qual è il contenuto di questo libro?	11
2. Che cosa determina la religiosità	17
2.1 Domanda religiosa e ipotesi di secolarizzazione	18
2.2 Offerta religiosa e modello della religione-mercato	22
2.3 Dati a lungo termine sulla frequenza alle funzioni religiose formali	27
2.4 Dati internazionali recenti sulla religiosità	29
2.5 Fattori determinanti della religiosità	30
2.6 La crescita degli indefinibili	36
2.7 Gli indefinibili e la religiosità all'Università di Harvard	38
2.8 La conversione religiosa	40

3. Religione e crescita economica	51
3.1 Salvezza e religioni nel mondo	52
3.2 Le idee derivanti dalla Riforma protestante	54
3.3 Religione e crescita economica nei dati moderni	60
3.4 L'importanza della religione per la crescita economica	64
3.5 Protestantesimo e capitale umano	65
3.6 Aggregare la causa bilaterale	71
4. Islam e crescita economica	77
4.1 Maometto e l'ascesa dell'Islam	79
4.2 <i>Madrassa e waqf</i>	80
4.3 Declino delle culture islamiche	82
4.4 Legge e legislazione islamica	85
4.5 L'influenza musulmana sui conflitti europei	87
4.6 <i>Hajj</i> e Ramadan	88
4.7 Le altre religioni	93
4.8 L'Islam e le altre religioni nel mondo	97
5. Le religioni di Stato	101
5.1 Uno sguardo alle religioni di Stato	104
5.2 I fattori decisivi della religione di Stato	110
5.3 Chi ha ragione? Adam Smith contro David Hume in materia di religione di Stato	114
5.4 Che cosa sappiamo della religione di Stato?	121
6. Associazioni religiose, organizzazioni terroristiche e buddismo tibetano	125
6.1 Il modello associativo religioso	127
6.2 Gruppi religiosi violenti	132
6.3 L'ascesa della teocrazia in Tibet: la scuola Geluk	138
6.4 Approfondimenti del modello associativo	144
7. Quando i santi marceranno	149
7.1 La risposta competitiva della Chiesa cattolica al protestantesimo	150

7.2	Canonizzazione e competizione religiosa	154
7.3	Una verifica all'ipotesi sulla santificazione	157
7.4	Screditare i santi o creare un'effervescenza cattolica?	165
8.	La ricchezza delle religioni	171
8.1	Crede e appartenere	172
8.2	La diffusione della religione	175
8.3	Religione e scienza	180
	Figure e tabelle	187
	Riferimenti bibliografici	197
	Indice analitico	211