

# Indice

Introduzione. Una corsa infinita	1
----------------------------------	---

## Prima parte. La visione strategica

1 Il gioco infinito	7
2 Il vero significato di strategia	11
3 Why, how, what	14
4 Concorrenza e innovazione	18
5 Pain, gain e il vero significato di marketing	21
6 Job to be done	24
7 I driver dell'innovazione	27
8 Sensemaking	30
9 Il senso e lo scopo del fare	34

## Seconda parte. Principi e paradigmi

10 Scoperta, invenzione, ricerca, innovazione	39
11 Livelli di astrazione	43
12 Ortogonalità	47
13 Focalizzazione	51
14 Sintomi e problemi	55
15 Problemi e soluzioni	60
16 Dal sintomo all'impatto	63
17 Top-down, bottom-up, yo-yo	68
18 Accoppiamento e coesione	71
19 La scala dei problemi	75
20 For reuse, by reuse	78
21 Relazioni e funzioni	81
22 Derivate e integrali	85
23 La retroazione	89
24 Tre concetti importanti	92
25 Ottimizzazione locale e ottimizzazione globale	95

### Terza parte. Soft skill e produttività

26	Tit for tat	101
27	GTD, Bullet Journal, Inbox Zero	105
28	La comunicazione (specialmente nei momenti di crisi)	110
29	Strumenti e canali di comunicazione	114
30	La gestione delle riunioni	120
31	Lavagne e slide	123
32	Il coraggio di mollare	127
33	Responsabilità e serietà	131
34	Cinque perché e un quindi	135
35	Parole e buone decisioni	138

### Quarta parte. La gestione del cambiamento

36	La difficile arte della gestione del cambiamento	143
37	La maturità delle imprese	147
38	Capability buildup	151
39	La cultura degli alibi	155
40	La gestione dei progetti	158
41	L'illusione della sequenza	162
42	La gestione del portfolio dei progetti	166
43	La misura	172
44	L'entropia (tecnologica e non)	176
45	Smart convergence	180

### Quinta parte. La gestione di un'organizzazione

46	La gestione del rischio	187
47	End-to-end	190
48	Civil Law e Common Law	194
49	Ecosistemi (digitali)	197
50	Open Innovation	203
51	L'azienda data-driven	206
52	Lo stile di leadership	210

	Conclusioni. L'arte dell'execution	213
--	------------------------------------	-----

	Riferimenti bibliografici	217
--	---------------------------	-----