

Indice

Introduzione. Il mutamento della comunicazione pubblica	1
Trent'anni di proposte formative	1
La contraddizione del Novecento e la nuova prospettiva	13
1 Il fattore P	19
Propaganda. I conti con le eredità	19
Prove di democrazia partecipativa	32
2 Istituzioni, imprese e cittadini	41
Nel cambiamento della sfera pubblica	41
La trasformazione di una funzione strategica	42
Meriti e omissioni. Il ruolo del servizio pubblico radiotelevisivo	55
3 L'amministrazione come sistema relazionale	63
Un quadro disuguale di vincoli e di opportunità	63
I confini della Legge 150	81
4 Spinte al cambiamento	91
La fluidità del presente	91
L'evoluzione sul fronte della domanda	93
L'evoluzione sul fronte dell'offerta	100
La trasformazione tecnologica	110
L'evoluzione sul fronte dei linguaggi	121
L'evoluzione sul fronte della sussidiarietà	135
5 La comunicazione pubblica a regime	161
Istituzioni (regole) e professioni (classi dirigenti) reggono le sfide del cambiamento?	161

Oltre la crisi. Funzioni e diritti, la tensione al rendimento	171
Conclusioni. A chi toccano le responsabilità?	187
Cinque proposte	187