

Indice

Introduzione	VII
1 La prospettiva costituzionale sulla libertà di espressione nell'era di Internet	
di <i>Oreste Pollicino</i>	1
Introduzione	1
Il costituzionalismo europeo alla prova dell'hate speech e delle fake news	3
Il costituzionalismo statunitense di fronte alle fake news e all'hate speech	23
Un nuovo paradigma per Internet?	34
2 La libertà di informazione nell'era di Internet	
di <i>Giovanni Pitruzzella</i>	55
Il mercato dell'informazione e il regime della libertà di manifestazione del pensiero	55
Come Internet cambia l'assetto dell'informazione	57
Consumo di informazione su Internet e crisi dei media	60
Come operano i motori di ricerca e i social network quando selezionano l'informazione	62
L'algoritmo, questo sconosciuto	64
La filter bubble e i suoi effetti	67
L'imperativo dello sharing e i nuovi modelli di distribuzione dell'informazione	69
Perché Internet amplifica e rende più rilevanti le fake news	70
È possibile distinguere le fake news dalle opinioni?	72
Gli hate speech e la piramide dell'odio	75
È ancora possibile parlare di "mercato delle idee"?	77
In Internet sembrano non esserci responsabili	80

Se Internet “cannibalizza” i media c’è spazio per la qualità dell’informazione?	83
Verso un nuovo tipo di democrazia: la bubble democracy	86
Dopo Google Spain e gli interventi dell’Antitrust: quale responsabilità delle piattaforme?	89
Autoregolazione versus regolazione: è possibile trovare un equilibrio?	90
Sono ancora attuali le nostre categorie concettuali?	94
3 Content moderation: i rimedi tecnici	
di <i>Stefano Quintarelli</i>	99
La separazione della farina dalla crusca	99
La comparsa delle fake news online	102
Regolamentazione e algoritmi	104
Procedure di segnalazione dei contenuti da rimuovere	106
Modalità di moderazione	107
Sistemi di moderazione automatica di contenuti	109
La moderazione di immagini	114
Sistemi cognitivi di supporto alla moderazione	115
Decisione umana	118
News Integrity Initiative	125
Altre iniziative e proposte	125
Le fake news e Google	129
Le fake news e Facebook	131
Il diritto di appello e l’anonimato protetto	138
Conclusioni	143