

# Indice

<b>Prefazione all'edizione italiana, di <i>Alfredo Maria Garibaldi</i></b>	<b>VII</b>
<b>Introduzione</b>	<b>1</b>
La nostra esperienza	6
Che cosa imparerete da questo libro	8
<b>1 Che cosa significa essere sostenuti dall'AI?</b>	<b>11</b>
Quali sono le componenti per essere sostenuti dall'AI?	13
Come fanno le aziende sostenute dall'AI a creare valore?	27
A che punto sono le aziende che hanno deciso di puntare tutto sull'AI?	28
Diventare una learning machine organizzativa	29
<b>2 L'aspetto umano</b>	<b>33</b>
Ritratto di un leader dell'AI	35
Lezioni sulla leadership	39
Piantare i semi culturali del successo	43
La formazione dei dipendenti all'AI e il loro lavoro futuro	47
<b>3 Strategia</b>	<b>55</b>
Archetipo strategico n. 1 – Creare qualcosa di nuovo	57
Archetipo strategico n. 2 – Trasformare i processi operativi	76
Archetipo strategico n. 3 – Influenzare il comportamento dei clienti	80
Il processo a supporto della strategia	82
<b>4 Tecnologia e dati</b>	<b>87</b>
Usare tutti gli strumenti a disposizione	88

Realizzare applicazioni AI in modo più veloce e migliore	89
Distribuzione su scala aziendale	95
Gestire i dati per l'addestramento e tutto il resto	100
Il fardello delle applicazioni e delle architetture legacy e come affrontarlo	103
Intelligenza artificiale, digitale e AIOps	105
Costruire ambienti di calcolo ad alte prestazioni	107
Il ritmo del cambiamento nelle tecnologie dell'AI	108
<b>5 Capacità</b>	<b>109</b>
Il percorso principale per diventare un'azienda sostenuta dall'AI	109
Ping An: un'azienda di livello 5 per la creazione di nuovi modelli di business	112
Scotiabank: partenza lenta e veloce recupero nella trasformazione operativa	115
Influenzare i comportamenti dei clienti con i dati e l'AI nel settore assicurativo	118
Sviluppare le capacità etiche dell'AI	127
<b>6 Casi d'uso per settori di attività</b>	<b>137</b>
I settori dei beni di consumo	138
Energia, risorse e industria	142
Servizi finanziari	146
Settore pubblico e dei servizi pubblici	151
Sanità e scienze naturali	158
Tecnologia, media e telecomunicazioni	170
<b>7 Diventare «aziende sostenute dall'AI»</b>	<b>177</b>
Deloitte: da un'organizzazione di persone a un'organizzazione di persone e AI	178
Capital One: dagli analytics all'AI	191
CCC Intelligent Solutions: dai dati all'AI	198
Well: da zero a startup sostenuta dall'AI	203
Le lezioni di questi percorsi nell'AI	208
<b>Ringraziamenti</b>	<b>213</b>
<b>Gli Autori</b>	<b>215</b>