

Indice

1. Il diritto, in affanno, rincorre l'evoluzione tecnologica	pag.	1
Diritto, diritti e tecnologie: un rapporto antico	»	1
Il problema della governance della rete: il dilemma fra pubblico e privato	»	8
La tutela dei diritti fondamentali nel mondo di internet	»	17
Note	»	24
2. Monetizzare ogni video: il processo	»	25
Google sotto inchiesta: perché?	»	25
ISP e Codice penale: un gap plurigenerazionale ancora troppo sottovalutato	»	37
I confini del diritto alla tutela della riservatezza dei dati personali	»	49
Il video: scherzo o realtà?	»	59
Strategie commerciali sotto inchiesta	»	68
No server, no law	»	75
La governance societaria: un punto a favore dell'accusa	»	82
La «coda lunga» e l'advertising online	»	88
AdWords e AdSense: come funziona l'advertising online	»	90
Pubblicità, utenti e contenuti: variabili sempre più dipendenti tra loro	»	97
AdWords, ovvero la strepitosa fonte di guadagno del «sistema Google»	»	99
L'identificazione di una posizione di garanzia	»	104
La rimozione dei contenuti	»	110
Note	»	119

3 «In nome del popolo italiano...» La sentenza	pag.	121
Una premessa forse non superflua	»	121
L'applicabilità della legge italiana e la competenza del giudice milanese	»	122
L'accertamento della violazione della legge sulla tutela dei dati personali	»	129
Le argomentazioni delle parti	»	130
Il reasoning del giudice	»	132
Alcune perplessità sull'impostazione argomentativa del giudice	»	134
Possibili alternative alla ricostruzione operata dal giudice	»	138
Conferme dalla giurisprudenza sul diritto d'autore	»	141
L'assoluzione degli imputati per il concorso nel reato di diffamazione	»	149
Considerazioni conclusive: alla ricerca di un equo bilanciamento dei valori in gioco	»	155
Note	»	163
Postfazione	»	165
Bibliografia	»	167

Autore dei capitoli 1 e 3 e degli ultimi tre paragrafi del capitolo 2 è Oreste Pollicino, la restante parte del capitolo 2 e la postfazione sono di Guido Camera.