

Indice

Introduzione. Una leadership positiva per guidare i Millennials, di Beatrice Bauer	IX
Premessa	1
PARTE PRIMA. CHI SONO I MILLENNIALS?	
I Millennials: prime evidenze	7
I confini temporali	7
Gli stereotipi	8
Cicale o formiche	9
I nuclei educativi	11
«Basterebbe solo un po' di fortuna...»	13
Uno scorcio di vita	15
I social	15
«Keep calm and carry on»	18
Fitness e benessere	21
La moda: sostanza e apparenza	22
La sharing economy: perché «condividere» è bello!	24
La religione e la politica: in chi e in cosa credere? E perché?	27
La questione «affettiva»: la risposta in un algoritmo	31
Un confronto generazionale	37
Qualche dato demografico	39
Differenze di valori, significati e relazioni nel contesto organizzativo	40

PARTE SECONDA. LEADING MILLENNIALS

Guidare i Millennials: minaccia o opportunità?	55
Cambiare: sì o no?	57
«I» come «Insoddisfazione»	60
«V» come «Visione»	63
«P» come «Primi Passi»	66
«R» come «Resistenza»	69
I leader di oggi: protagonisti o registi?	75
L'importanza dell'educazione	78
La fiducia	81
Errore e correzione	83
Qualche riflessione conclusiva	87

PARTE TERZA. QUATTRO PROSPETTIVE SUI MILLENNIALS

Fiducia e trasparenza le parole d'ordine: intervista ad Alessandro Zollo	93
Onboarding e retention dei giovani in azienda: intervista a Julian Troian	99
I social media non sono più un'opzione: intervista a Luca Sannino	109
I Millennials visti da... un Millennial: intervista a Giorgio Biferali	117
Bibliografia	123