

# Indice

<b>Prefazione</b> , di <i>Lamberto Biscarini</i>	<b>1</b>
<b>1 Il vantaggio competitivo della resilienza tra miti e realtà</b>	<b>7</b>
1.1 I quattro vantaggi competitivi delle imprese resilienti	9
1.2 La biologia delle aziende resilienti	15
1.3 Le imprese resilienti nella pandemia: i nuovi vincitori	18
1.4 L'agenda di una trasformazione resiliente	24
1.5 Un cambio di mentalità per la resilienza	29
<b>2 Il contesto macroeconomico pre e post pandemia</b>	<b>33</b>
2.1 La prospettiva internazionale	33
2.2 La prospettiva italiana	42
2.3 Gli insight di BCG: obiettivi, metodologia ed evidenze generali	58
2.4 Gli insight di BCG: evidenze settoriali	67

## Storie italiane di resilienza

<b>Coinvolgere le persone e coltivare gli stakeholder esterni</b>	<b>89</b>
<b>Intervista a <i>Gabriele Burgio</i></b> (Presidente e Amministratore Delegato, Alpitour World)	

<b>Il coraggio della discontinuità e l'apertura allo scambio mutualistico</b>	<b>97</b>
<b>Intervista a <i>Mario Cifiello</i></b> (Presidente, Coop Alleanza 3.0)	
<b>Investire in ricerca e sviluppo e condividere la strategia in modo trasparente</b>	<b>105</b>
<b>Intervista a <i>Paolo Dellachà</i></b> (Chief Executive Officer, De Nora Group)	
<b>Risolvere le sfide sociali attraverso l'innovazione</b>	<b>113</b>
<b>Intervista a <i>Lorena Dellagiovanna</i></b> (Vice President and Executive Officer, Hitachi)	
<b>Il passaggio a un'organizzazione diffusa e la capacità di portare energia</b>	<b>121</b>
<b>Intervista a <i>Rob Koremans</i></b> (Chief Executive Officer, Recordati)	
<b>Essere coerenti e far crescere le persone</b>	<b>127</b>
<b>Intervista a <i>Jacopo Venturini</i></b> (Chief Executive Officer, Valentino)	
<b>Conclusioni</b>	<b>135</b>
<b>Ringraziamenti</b>	<b>143</b>