

Indice

Prefazione, di <i>Linda Serra</i>	VII
Introduzione	1
1 A che cosa serve conoscere le differenze generazionali?, di <i>Ilaria Marchioni</i>	5
1.1 Ageismo: che cos'è e perché occuparsene	5
1.2 L'importanza dell'inclusione: contenuto <i>versus</i> contenitore	15
1.3 Cosa succede quando ci sentiamo escluse/i?	18
2 Identikit delle generazioni in azienda, di <i>Giulia Tossici</i>	23
2.1 Baby Boomer: il valore dell'impegno	26
2.2 Generazione X: il primato dell'autonomia	34
2.3 Millennial: la centralità dei desideri	45
2.4 Gen Z: il potere del pragmatismo	56
3 Stereotipi e bias sulle generazioni, di <i>Giulia Tossici</i>	70
3.1 Stereotipi e meta-stereotipi generazionali: un gioco di specchi	70
3.2 Bias generazionali: quanto c'è di vero?	78
3.3 Generazioni a confronto: una questione di temp(o)i	82
3.4 Generazioni a confronto: cervelli analogici <i>versus</i> cervelli digitali	94
3.5 Generazioni a confronto: vivere nell'organizzazione	113
3.6 Generazioni a confronto: modelli di equilibrio tra vita e lavoro	129

4	Il ricambio generazionale in corso nella società e nelle organizzazioni: cosa è cambiato rispetto a ieri?,	
	di <i>Gaia Moretti</i>	144
4.1	Alcune dinamiche sociodemografiche in Italia e in Europa	145
4.2	I tre driver del cambiamento generazionale: tecnologia, economia, società	151
4.3	Le generazioni presenti in azienda oggi	162
5	Modelli intergenerazionali di employee-experience,	
	di <i>Ilaria Marchioni</i>	168
5.1	Motivazione	172
5.2	Membership interna	175
5.3	Organizzazione del lavoro e stili di leadership	178
5.4	Performance management e compensation	179
5.5	Formazione e sviluppo	181
5.6	Benessere organizzativo	185
6	Consigli pratici per motivare le «tue» persone,	
	di <i>Ilaria Marchioni e Giulia Tossici</i>	189
6.1	Approcci trasversali rispetto alle generazioni	190
6.2	Approcci specifici per le generazioni	195
	Conclusioni	201
	Bibliografia	206