

Copertina: Cristina Bernasconi, Milano

Immagine: Associazione Maghweb (per gentile concessione)

Impaginazione: Laura Panigara, Cesano Boscone (MI)

Copyright © 2024 EGEA S.p.A.

Via Salasco, 5 – 20136 Milano

Tel. 02/5836.5751 – Fax 02/5836.5753

egea.edizioni@unibocconi.it – www.egeaeditore.it

Tutti i diritti sono riservati, compresi la traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione, la comunicazione al pubblico e la messa a disposizione con qualsiasi mezzo e/o su qualunque supporto (ivi compresi i microfilm, i film, le fotocopie, i supporti elettronici o digitali), nonché la memorizzazione elettronica e qualsiasi sistema di immagazzinamento e recupero di informazioni. Per altre informazioni o richieste di riproduzione si veda il sito www.egeaeditore.it.

Date le caratteristiche di Internet, l'Editore non è responsabile per eventuali variazioni di indirizzi e contenuti dei siti Internet menzionati.

Prima edizione: ottobre 2024

ISBN (volume) 979-12-2293-012-1

ISBN (ebook) 978-88-238-8867-8

ISBN (DigitaBook) 978-88-238-8868-5

Stampa: Geca Industrie Grafiche, San Giuliano Milanese (MI)



Questo libro è stampato su carta FSC® amica delle foreste. Il logo FSC® identifica prodotti che contengono carta proveniente da foreste gestite secondo i rigorosi standard ambientali, economici e sociali definiti dal Forest Steward Ship Council® e altre fonti controllate.

Indice

Sostenibilità e impatto sociale: una nuova prospettiva per le organizzazioni culturali, a cura di Fondazione EOS	1
Introduzione	5
1 Oltre la rendicontazione amministrativa	13
1.1 Trasparenza e responsabilità	13
1.2 I documenti di rendicontazione	16
1.3 Le evidenze raccolte finora	23
1.4 In sintesi: spunti operativi	26
2 L'ambizione: un'organizzazione sostenibile	29
2.1 Organizzazioni culturali e sostenibilità	29
2.2 Lo «specifico culturale»	34
2.3 Stare nel presente	37
2.4 Valore e sostenibilità	43
2.5 Sostenibilità e assetti istituzionali	45
2.6 In sintesi: spunti operativi	47
3 I destinatari	49
3.1 Una questione di appartenenza	49
3.2 Organizzazioni inclusive	52
3.3 Gli interlocutori rilevanti	56
3.4 La matrice di materialità	60
3.5 A chi parla il bilancio di sostenibilità	62
3.6 In sintesi: spunti operativi	65
4 Attività, risorse, competenze	67
4.1 Le attività	67

4.2	Le risorse	70
4.3	Le competenze	72
4.4	Le reti: make, buy, connect	74
4.5	In sintesi: spunti operativi	79
5	Il processo e l'output	83
5.1	Rendere conto: bisogno e opportunità	83
5.2	Il processo	85
5.3	L'output	89
5.4	In sintesi: spunti operativi	95
6	Misurare il possibile	97
6.1	Le sfide della misurazione	97
6.2	Che cosa misuriamo di un'attività? Risultati vs effetti vs impatto	98
6.3	Di quanti e quali indicatori abbiamo bisogno e per quali attività?	104
6.4	Considerazioni conclusive	110
Appendice 1 Gli standard di rendicontazione, a cura di Irene Ceconello		117
Appendice 2 Le organizzazioni intervistate		125
Appendice 3 La rendicontazione non finanziaria consultata		127
Bibliografia		131