

# Indice

Introduzione	IX
<i>di Alberto Di Minin, Cristina Marullo e Andrea Piccaluga</i>	
<b>1 Loccioni: identità locale, impresa globale</b>	<b>1</b>
<i>di Noemi Ombrosi, Elena Casprini e Andrea Piccaluga</i>	
Introduzione	1
Storia e valori	2
L'innovazione come ponte tra il locale e il globale	5
Locale e globale: il modello «4T»	10
Conclusioni	12
Bibliografia	13
<b>2 Zambon: tradizione e innovazione</b>	<b>15</b>
<i>di Cristoforo Grasso, Alberto Di Minin e Alfredo De Massis</i>	
Introduzione	15
La storia	16
L'innovazione oltre i luoghi comuni	19
Il «soffio ispiratore» tra tradizione e innovazione	23
Conclusioni	28
Bibliografia	29
<b>3 New Gluten World: lucidità e passione</b>	<b>31</b>
<i>di Valentina Cucino e Andrea Piccaluga</i>	
Introduzione	31
Dal «gluten free» al «Gluten Friendly™»: la storia dell'invenzione	32

La valorizzazione della ricerca attraverso l'impresa spin-off	36
Lucidità e passione: la <i>disruption</i> che viene dalla ricerca pubblica	40
Conclusioni	43
Bibliografia	44
<b>4 Enel: empowerment diffuso</b>	<b>45</b>
<i>di Luisa Caluri e Alberto Di Minin</i>	
Introduzione	45
L'azienda e la sua storia	46
L'approccio ecosistemico al business: Enel Green Power e la transizione al paradigma di Open Power	49
Innovare significa aprire il «potere» di agire e supportare un empowerment diffuso	57
Conclusioni	58
Bibliografia	58
<b>5 Barilla: la cultura si fa dialogo</b>	<b>61</b>
<i>di Luisa Caluri e Alberto Di Minin</i>	
Introduzione	61
Origini e primi sviluppi	62
Mercati e stakeholder come driver della missione aziendale	64
Verso un'innovazione sempre più strategica e <i>user-centered</i>	66
Empatia e «apertura» culturale come fattori di rafforzamento del brand e della resilienza aziendale	70
Conclusioni	72
Bibliografia	72
<b>6 FIAM: l'artigianato si fa industria</b>	<b>75</b>
<i>di Fabrizio Cesaroni, Francesca Maria Cesaroni e Mara Del Baldo</i>	
Introduzione	75
Origine ed evoluzione	77
Innovazione di processo e di prodotto: due percorsi paralleli	79
Meccanismi di appropriabilità e vantaggio competitivo	83
Conclusioni	85
Bibliografia	87

<b>7</b>	<b>Venture Factory: da <i>curiosity-driven</i> a <i>market-driven</i></b>	<b>89</b>
	<i>di Deepa Scarrà</i>	
	Introduzione	89
	Venture Factory	91
	Imprenditorialità: da <i>curiosity-driven</i> a <i>market-driven</i>	97
	Conclusioni	100
	Bibliografia	101
<b>8</b>	<b>Comau: uomo e robot</b>	<b>103</b>
	<i>di Giuseppe Idone e Cristina Marullo</i>	
	Introduzione	103
	La storia	105
	La visione «HUMANufacturing»	107
	Conclusioni	115
	Bibliografia	117
<b>9</b>	<b>Aboca: scienza e natura</b>	<b>119</b>
	<i>di Antonio Crupi e Veronica Trifiletti</i>	
	Introduzione	119
	La storia	120
	La visione	121
	La modalità d'implementazione	125
	Conclusioni	131
	Bibliografia	133
<b>10</b>	<b>Yogitech: l'alleanza tra Davide e Golia</b>	<b>135</b>
	<i>di Nicola Del Sarto</i>	
	Introduzione	135
	La nascita e le prime fasi di crescita	137
	L'acquisizione di Yogitech da parte di Intel	140
	Davide e Golia	142
	Conclusioni	144
	Bibliografia	145