

Indice

Prefazione, di <i>Nicola Palmarini</i>	VII
Premessa	1
1 La trasformazione demografica: un Paese che invecchia con costanza	3
2 Il marketing generazionale: le analisi basate sulle coorti	13
Generazioni e marketing generazionale	13
Il ciclo di vita	16
Le traiettorie di vita	19
I momenti di vita	23
3 Il conflitto intergenerazionale	35
4 Le generazioni: caratteristiche e peculiarità	39
La Silent Generation	39
I Baby Boomers	43
La Generazione X	46
La Generazione Y: i Millennials	51
La Generazione Z	54

5	Il presentismo: definizione, confini e conseguenze	59
6	Il futuro: qualche definizione	69
7	Il piano intergenerazionale	79
	Il DNA delle generazioni a confronto	79
	La cronaca	80
	Il gioco	82
	I sistemi di comunicazione	83
	Le nuove tecnologie e gli ancoraggi iconici	86
	Le modalità di viaggio	89
	L'approccio al lavoro	91
	La politica	95
8	Il risparmio	101
	Definizioni e significati	101
	Conoscenza e approccio al risparmio	104
9	La parola alle generazioni	113
	Parola alla Silent Generation	115
	Parola ai Baby Boomers	122
	Parola alla Generazione X	128
	Parola alla Generazione Y: i Millennials	135
	Parola alla Generazione Z	142
	Conclusioni	151
	Il patto generazionale	151
	Uno sguardo d'insieme	153