

# Indice

## Introduzione

Progettare: per chi? *di Alessandro Rimassa* ..... VII

**1 Identity** ..... 1

**2 Reason** ..... 9

**3 Technology** ..... 17

**4 Relation** ..... 27

**5 Trust** ..... 37

**6 Culture** ..... 47

**7 Time** ..... 57

**8 Intelligence** ..... 71

**9 Space** ..... 85

**10 Design** ..... 95

**L'Autore** ..... 107