

Indice

Prefazione, di <i>Federico Fubini</i>	IX
1 L'uovo di Colombo	1
Cristoforo Colombo e la sfida al sapere preconstituito	1
Leonardo da Vinci, Steve Jobs e il pensiero divergente che si fa imprenditoria	6
2 Mobilità, inclusione, divergenze	15
Il doge inginocchiato	15
Non c'è sapere senza divergenza	20
3 Lo Stato innovatore	27
Un Leviatano digitale	27
Politica economica e creazione degli ecosistemi innovativi	33
I veri registi dell'innovazione	36
4 Hardware, software e salti culturali	59
Il propulsore di un nuovo equilibrio di mercato	59
La leadership di Google e il ruolo del corporate venture capital	67
Quando il contesto esige nuovi modelli culturali per le imprese	75
5 La forma contemporanea dell'impresa	81
Le centralità dell'azione in un processo di validazione costante	81

Il venture capital: condizione necessaria (ma non sufficiente) per un ecosistema innovativo	86
Un'opportunità da cogliere	89
Lo Zeitgeist contemporaneo: costruire una società a imprenditorialità diffusa	94
6 La rivoluzione digitale	97
La forza della rete: progettualità condivisa e controllo sociale	97
Interazione e innovazione	100
Ringraziamenti	107